

**“DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG
NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP”
BUILDING MATERIAL FORUM - BMF 2016**



KỶ YẾU CHƯƠNG TRÌNH

- * Các tham luận tại diễn đàn
- * Các đơn vị đạt danh hiệu

**BMF 2016 diễn ra ngày 07/01/2017
Tại Bảo tàng Hồ Chí Minh
Số 19 Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội**

CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP TRÊN KÊNH  1

NHÀ TÀI TRỢ



ĐỒNG TÀI TRỢ



MỤC LỤC KỶ YẾU BMF 2016

STT	NỘI DUNG	TRANG
1	Lời mở đầu	3
2	Phát biểu khai mạc chương trình BMF 2016 của Chủ tịch VABM	5
3	Phát biểu chào mừng của Bộ Xây dựng	7
4	Báo cáo kết quả bình xét danh hiệu của Trưởng Ban Tổ chức	9
5	Các bài tham luận của Doanh nghiệp	11
6	Đổi mới sáng tạo để nâng cao năng suất chất lượng sản phẩm bê tông Việt Hàn - VIETHAN TRAINCO JSC.,	14
7	Sơn Tulips – Sản phẩm của chất lượng và sáng tạo trong thời kỳ cạnh tranh và hội nhập – TLG Vietnam	18
8	Cửa Eurowindow là sản phẩm của sáng tạo, sản phẩm vật liệu xây dựng xanh – EUROWINDOW	22
9	Sản phẩm vật liệu xây dựng xanh “hand made” – Sản phẩm của nghệ thuật sáng tạo - SECOIN	26
10	Ngành Công nghiệp vật liệu chịu lửa trong xu thế hội nhập và phát triển – HUNGDAO REFRACTORY	29
11	Sơn La Mode sáng tạo trong sản xuất, năng động trong kinh doanh để vượt lên – LAMODE PAINT	33
12	Xử lý môi trường một cách sáng tạo để đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh - DOMATCO	38
13	Sức ép hội nhập và hướng đi nào cho thép Việt – SEAH STEEL VINA	41
14	Sáng tạo trong kỹ thuật pha chế phụ gia – MINHGIANG CO.	44
15	Ống nhựa uPVC, sự kết hợp hoàn hảo của tính sáng tạo và công nghệ tiên tiến – VINA ĐẠT HÒA	47
16	Danh sách các đơn vị có sản phẩm đạt Danh hiệu “Sản phẩm vật liệu xây dựng tiêu biểu” năm 2016.	49

LỜI MỞ ĐẦU



Nhằm mục đích ghi nhận các thành tựu của các doanh nghiệp trong ngành VLXD đã đạt được, đồng thời biểu dương sức mạnh trí tuệ, tâm huyết, sự năng động của doanh nghiệp, doanh nhân trong ngành... qua đó động viên, khuyến khích các doanh nghiệp, doanh nhân tích cực phát triển sản xuất, sẵn sàng trong cạnh tranh và hội nhập quốc tế, Hội Vật liệu Xây dựng Việt Nam đã tổ chức **"Diễn đàn Doanh nghiệp VLXD năng động, sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập 2016" (Building Material Forum - BMF 2016)**.

Ban Tổ chức hi vọng, thông qua Diễn đàn này sẽ tạo thêm cơ hội để các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực vật liệu xây dựng được giới thiệu, trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, tăng cường hợp tác, chuyển giao công nghệ... để hỗ trợ cùng nhau phát triển; góp phần thúc đẩy đưa thương hiệu của các doanh nghiệp ngày càng lớn mạnh, phục vụ cho cộng đồng xã hội ngày càng hiệu quả hơn.

Với mong muốn **"Diễn đàn Doanh nghiệp VLXD năng động, sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập" (BMF)** sẽ trở thành sự kiện thường niên của ngành VLXD Việt Nam, Ban Tổ chức rất mong nhận được các ý kiến đóng góp tâm huyết, những đề xuất, kiến nghị của các chuyên gia, các nhà quản lý và các doanh nghiệp hoạt động trong ngành về chương trình, nội dung và công tác tổ chức để chúng tôi rút kinh nghiệm và hoàn thiện hơn nữa trong những lần tổ chức tiếp theo. Đồng thời, Ban Tổ chức cũng hi vọng sẽ tiếp tục nhận được sự tích cực hưởng ứng tham gia của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh vật liệu xây dựng ở các kỳ Diễn đàn tới.

Trân trọng!

**BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH
BMF2016**

BÀI PHÁT BIỂU KHAI MẠC CHƯƠNG TRÌNH BMF2016

”Diễn đàn Doanh nghiệp vật liệu xây dựng năng động sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập”

Ông Tống Văn Nga, Chủ tịch VABM

Năm 2016 mặc dù gặp nhiều khó khăn, thách thức nhưng tình hình kinh tế - xã hội nước ta đã chuyển biến tích cực và đạt được kết quả quan trọng. Hoạt động xây dựng trong năm 2016 đạt khá nhờ giá vật liệu xây dựng ổn định, mặt bằng lãi suất thấp cùng sự cải thiện của thị trường bất động sản.

Giá trị sản xuất xây dựng năm 2016 ước tính tăng 10,1% so với năm 2015, trong bối cảnh đó để khuyến khích kịp thời những Doanh nghiệp/doanh nhân ngành vật liệu xây dựng phát triển bền vững, đẩy mạnh áp dụng tiến bộ khoa học và công nghệ mới thân thiện môi trường, năng động sáng tạo, vượt qua khó khăn, phát triển sản xuất kinh doanh, tạo công ăn việc làm cho người lao động, cung ứng các sản phẩm chất lượng đáp ứng được nhu cầu thị hiếu ngày càng cao và đa dạng của thị trường, Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam tổ chức Chương trình “DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP”.

Chương trình với 2 nội dung chính: Diễn đàn Doanh nghiệp vật liệu xây dựng năng động, sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập và công bố sản phẩm vật liệu xây dựng tiêu biểu trong khuôn khổ chương trình. Với việc tổ chức chương trình này, Ban Tổ chức hy vọng có thể động viên kịp thời các Doanh nghiệp ngành Vật liệu Xây dựng Việt Nam tiếp tục nỗ lực, năng động sáng tạo, vượt qua khó khăn, phát triển sản xuất kinh doanh.

Thông qua các bài tham luận của Doanh nghiệp và công bố danh hiệu, tôi hy vọng rằng, diễn đàn sẽ góp phần phản ánh thực tế sinh động của việc phát triển sản xuất kinh doanh ngành Vật liệu Xây dựng theo hướng phát triển bền vững.

Với ý nghĩa trên, tôi xin tuyên bố khai mạc Chương trình “DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP”.

Thay mặt Ban Tổ chức, tôi xin trân trọng cảm ơn nhà tài trợ chính là Công ty CP Xây dựng và Đầu tư thương mại Việt Hàn, cùng các nhà đồng tài trợ khác đã tham gia hỗ trợ chương trình.

Nhân dịp đầu năm mới 2017 Đinh Dậu, chúc các doanh nghiệp/doanh nhân tiếp tục cố gắng, vững chí bền gan, thành công hơn nữa trên con đường phát triển; chúc toàn thể các quý vị đại biểu sức khỏe, hạnh phúc.

Chúc cho Chương trình thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn.

BÀI PHÁT BIỂU CHÀO MỪNG TẠI LỄ CÔNG BỐ DANH HIỆU

”Sản phẩm vật liệu xây dựng tiêu biểu” tại BMF2016

Bà Phan Thị Mỹ Linh, Thứ trưởng Bộ Xây dựng

Trong những năm qua, ngành vật liệu xây dựng đã có những bước phát triển vượt bậc, góp phần không nhỏ vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước. Mặt khác, đứng trước bối cảnh hội nhập sâu rộng của nền kinh tế đất nước, các doanh nghiệp VLXD cần có động lực mới để vươn lên trong cạnh tranh với những sản phẩm có thương hiệu từ nước ngoài.

Thay mặt Bộ Xây dựng, tôi xin hoan nghênh và chúc mừng Chương trình “DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP” và Lễ công bố danh hiệu “Sản phẩm Vật liệu xây dựng tiêu biểu” do Trung tâm Thông tin và Chuyển giao công nghệ vật liệu xây dựng - Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam tổ chức.

Chương trình là một hoạt động có ý nghĩa nhằm ghi nhận các thành tựu của các Doanh nghiệp đã đạt được, biểu dương sức mạnh trí tuệ, tâm huyết, sự năng động sáng tạo của doanh nghiệp/doanh nhân trong ngành; qua đó động viên kịp thời các Doanh nghiệp tích cực phát triển sản xuất kinh doanh; sẵn sàng trong cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

Tôi cũng xin chúc mừng các đơn vị, doanh nghiệp đã vinh dự đạt được danh hiệu “Sản phẩm vật liệu xây dựng tiêu biểu” năm 2016.

Chúc cho chương trình DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP” thành công tốt đẹp và trở thành sự kiện thường niên của ngành Vật liệu xây dựng Việt Nam;

Chúc các doanh nhân, doanh nghiệp và các đơn vị tham gia chương trình đạt được nhiều thành tích trên con đường phát triển, góp phần làm đất nước phồn vinh.

Xin trân trọng cảm ơn.

BÁO CÁO KẾT QUẢ BÌNH XÉT DANH HIỆU

”Sản phẩm vật liệu xây dựng tiêu biểu” tại BMF2016

**Ông Thái Duy Sâm, Phó chủ tịch, Tổng thư ký VABM,
Trưởng Ban Tổ chức BMF2016**

Thực hiện chủ trương của Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam về việc Tổ chức chương trình “DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP”.

Căn cứ Quy chế tổ chức chương trình BMF 2016.

Sau 3 tháng triển khai thông tin chương trình tới các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất vật liệu xây dựng, Ban Tổ chức đã nhận được 42 hồ sơ sản phẩm, đăng ký tham gia bình xét danh hiệu “SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG TIÊU BIỂU” trong khuôn khổ chương trình “DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP”.

Theo tiêu chí đánh giá của chương trình, có thể nói, đây là các Doanh nghiệp thực sự năng động và sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, nỗ lực hết sức mình, đưa đơn vị vượt lên để cạnh tranh trên thị trường và hội nhập quốc tế và khu vực.

Vừa rồi, trong phần trước của chương trình, trong 2 tiếng đồng hồ, chúng ta đã được nghe các bản tham luận của các Doanh nghiệp tiêu biểu, đại diện cho một số lĩnh vực sản xuất. Có thể nói nhiều đơn vị có cách thức tổ chức quản trị sản xuất và kinh doanh thực sự hiệu quả, bằng sự sáng tạo đã đưa ra thị trường các sản phẩm hết sức độc đáo.

Qua vòng sơ khảo, Ban Tổ chức đã loại 13 hồ sơ không đạt yêu cầu theo Quy chế Bình xét danh hiệu. Số hồ sơ đưa vào đánh giá chung khảo: 29 hồ sơ.

Trong giai đoạn bình xét chung khảo bằng phương pháp cho điểm, kết quả số hồ sơ đạt tiêu chí danh hiệu là 28 hồ sơ.

Chúng tôi xin chúc mừng 28 sản phẩm tham gia bình xét đã đạt danh hiệu “SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG TIÊU BIỂU” tại chương trình.

Thay mặt Ban Tổ chức, tôi xin trân trọng cảm ơn nhà tài trợ chính là Công ty CP Xây dựng và Đầu tư thương mại Việt Hàn, cùng các nhà đồng tài trợ khác đã tham gia hỗ trợ chương trình.

Nhân dịp đầu năm mới 2017 Đinh Dậu, xin chúc toàn thể hội nghị sức khỏe và hạnh phúc.

Chúc cho chương trình thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn.

**DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG
NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP
BMF2016**



**THAM LUẬN
CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU
XÂY DỰNG**

CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG VÀ ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VIỆT HÀN



- **Địa chỉ:** Tổ dân phố Phú Đô - P. Phú Đô - Q. Nam Từ Liêm - Hà Nội
 - **Điện thoại:** 04 3785 6697 - **Hotline:** 097 617 8888
 - **Fax:** 04 3553 6546
 - **E-mail:** betongviethanh@gmail.com - tranpho.vh75@gmail.com
 - **Website:** betongviethan.com.vn
-

Công ty Cổ phần Xây dựng và Đầu tư Thương mại Việt Hàn được thành lập năm 2006, hoạt động trong lĩnh vực: sản xuất, kinh doanh bê tông thương phẩm; sản xuất, mua bán nguyên vật liệu xây dựng; cho thuê máy móc thiết bị công trình và kinh doanh một số ngành khác.

Năng lực sản xuất, kinh doanh: Công ty hiện đang sở hữu một hệ thống dây chuyền sản xuất khép kín đồng bộ từ đầu tư khai thác nguyên vật liệu đầu vào, gồm: 02 mỏ đá Bazan; Mỏ cát, đến hệ thống trạm trộn hiện đại với tổng công suất: 630m³/h; 58 đầu xe trộn vận chuyển bê tông từ 10m³- 12m³/ đầu xe; 03 bơm cần 52m; 06 bơm cần 37m; 02 bơm cần 42; 01 bơm cần 46; 02 bơm cần 48; 05 bơm cần tĩnh; 02 bơm cần phân phối; cùng với 16 đầu xe ben; 5 đầu xe vận chuyển xi măng, xúc lật, xe chở mẫu,...



Công ty đã và đang áp dụng Hệ thống các quy trình quản lý chất lượng theo Tiêu chuẩn ISO 9001:2008 trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm đảm bảo chất lượng tốt nhất cho sản phẩm và dịch vụ của Công ty. Hệ thống đã được Tổ chức LL-C Việt Nam đánh giá và chứng nhận phù hợp với Tiêu chuẩn ISO 9001:2008.

ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO ĐỂ NÂNG CAO NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM BÊ TÔNG VIỆT HÀN



Tham gia vào lĩnh vực sản xuất vật liệu xây dựng trong bối cảnh thị trường cạnh tranh ngày càng gay gắt, Công ty Cổ phần Xây dựng và Đầu tư Thương mại Việt Hàn xác định một trong những giải pháp then chốt để nâng cao chất lượng, công suất trong quá trình sản xuất bê tông... đó chính là không ngừng đầu tư, đổi mới, sáng tạo để tạo ra những sản phẩm có chất lượng tốt, có sức cạnh tranh trên thị trường. Kiên trì với định hướng đó, trong những năm qua, Công ty Cổ phần Xây dựng và Đầu tư Thương mại Việt Hàn đã tập trung chú trọng đổi mới, sáng tạo vào 3 khâu then chốt: Con người, Công nghệ, Nguyên vật liệu.

1. Con người: Luôn nhận thức rõ con người là nhân tố quyết định trong mọi quá trình sản xuất, do đó yêu cầu đặt ra đối với nhân tố con người là vừa phải có kiến thức đồng thời phải biết áp dụng linh hoạt vào sản xuất. Vì vậy, trong những năm qua, Công ty Cổ phần Xây dựng và Đầu tư Thương mại Việt Hàn luôn quan tâm, chú trọng phát triển đội ngũ nhân lực của Công ty, thông qua các giải pháp:

Tuyển dụng những người đúng chuyên môn; Thường xuyên liên kết với các đơn vị đầu ngành như: Viện chuyên ngành bê tông, Viện vật liệu xây dựng để tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, tay nghề cho đội ngũ nhân lực của Công ty kết hợp với tìm hiểu về công nghệ sản xuất và đi thực tiễn hiện trường trong quá trình thực hiện công việc... qua đó để đánh giá thực chất nhất xem sản phẩm của đơn vị mình có phù hợp không? hay cần phải cải tiến những vấn đề gì và cũng hướng dẫn đối tác nên làm như thế nào cho quá trình công việc hoàn thành tốt nhất.

Thực tế kể cả những người có kiến thức giỏi mà không hiểu về công nghệ thi công và có kinh nghiệm thì cũng khó có thể đưa ra phương án xử lý trong quá trình sản xuất bê tông và thi công. VD: Đối với một kỹ sư vật liệu, việc đưa ra hoặc áp dụng cấp phối tối ưu hóa thì không khó nhưng để cấp phối cho việc thi công như bơm lên tầng cao hoặc giảm công sức của công nhân là rất khó. Vì vậy kỹ sư đó phải vừa hiểu biết công nghệ để đưa ra yêu cầu cấp phối đáp ứng được cả chất lượng và phù hợp thi công.

Tại Công ty Cổ phần Xây dựng và Đầu tư Thương mại Việt Hàn, đội ngũ nhân lực kỹ thuật công nghệ của Công ty đều được đào tạo thêm chuyên ngành tại Công ty trước khi làm việc ít nhất 3 tháng về vận hành các dây chuyền sản xuất, do vậy, lực lượng này luôn có tay nghề vững vàng, am hiểu sâu sắc về quy trình công nghệ và các quy trình khác.

Việc đào tạo bồi dưỡng kiến thức và nắm bắt thực tiễn với hiện nay vẫn là chưa đủ, trước sự phát triển không ngừng của các nguyên vật liệu mới, do vậy yếu tố con người cũng phải luôn nắm bắt, cập nhật xu hướng sử dụng các nguyên vật liệu mới, đồng thời thích nghi kịp thời với sự thay đổi này, bởi hiện nay, các nguyên vật liệu trong bê tông đa số được khai thác từ thiên nhiên nhất là vật liệu cát ngày càng cạn và thay đổi theo vùng khai thác, theo mùa khai thác.

2. Công nghệ: Đây là yếu tố có vai trò quyết định tới năng suất và chất lượng sản phẩm. Một quy trình sản xuất bê tông bao gồm các công đoạn chính sau: các nguyên vật liệu được cân đong, trung chuyển và được trộn trong cối xả, sau đó được chuyển vào các xe qua các thiết bị như bơm, cầu...để chuyển tới công trình. Nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và năng suất, Công ty thường xuyên nghiên cứu, tìm kiếm các giải pháp sáng tạo, đổi mới công nghệ để tối ưu hóa các công đoạn này, với các giải pháp cụ thể như sau:

- Đổi mới về công nghệ để nâng cao về công suất: Ngoài việc sử dụng động cơ lớn để nâng công suất thì để tiết giảm thời gian trung chuyển lên cối để cối trộn hoạt động liên tục, không bị chờ nguyên vật liệu sẽ được tiết giảm bằng cách chế tạo thêm phễu chờ để nguyên liệu luôn có, sẵn sàng đưa trộn, các cánh trộn luôn sửa chữa thay thế để hạn chế góc chết trong cối. Quá trình trộn sẽ được tự động hóa bằng phễu mềm tối ưu để các trình tự diễn ra liên tục. Đồng thời, chế tạo các vòi phun nước áp cao để xịt rửa cối tự động khi dừng trộn vì bê tông sau quá trình liên tục trộn bị bám dính trong cối và trục khuấy ảnh hưởng tuổi thọ và công suất của thiết bị.

- Đổi mới công nghệ để nâng cao chất lượng: Đối với hệ thống máy móc, thiết bị thường xuyên được kiểm định, bảo dưỡng, đo độ chính xác cao sai số ít nhất; Gắn thiết bị đo tự động và điều chỉnh tự động như độ ẩm, lượng nước, phụ gia; Lắp đặt hệ thống mái che tránh sự ảnh hưởng thời tiết (khi mưa to); Hệ thống làm mát giảm nhiệt độ bê tông; Phòng thí nghiệm kiểm tra tính chất bê tông...

3. Nguyên vật liệu:

Trong xây dựng hiện đại, nguyên vật liệu là yếu tố then chốt quyết định tới chất lượng sản phẩm. Như ta đã biết dù ngành xi măng trong nước rất phát triển nhưng cường độ xi măng chỉ đến loại PC50, trong khi đó để sản xuất bê tông yêu cầu cao hơn rất nhiều: mác 70 Mpa đối bê tông thương phẩm và trên 100 Mpa đối với bê tông đúc sẵn. Như vậy, khi nguyên liệu xi măng chưa đáp ứng được yêu cầu thì để sản xuất được sản phẩm bê tông

đảm bảo chất lượng, Công ty sẽ phải sử dụng thêm các phụ gia. Hiện tại, các sản phẩm phụ gia ở Việt Nam cũng phát triển rất mạnh mẽ cùng ngành xây dựng và có nhiều

chủng loại mới mà Công ty đã áp dụng để sản xuất ra các sản phẩm đáp ứng được các yêu cầu rất khắt khe trong công trường như: bê tông chống co, bê tông duy trì linh động, bê tông cho cường độ và tháo cốt pha sớm, bê tông chảy, bê tông bền sun phát...

Để có chất lượng cao thì phải có nguyên vật liệu tốt cũng như cấp phối tốt, tuy nhiên nguyên vật liệu dùng cho sản bê tông là tài nguyên thiên nhiên lại có hạn và quá trình khai thác thường gây ảnh hưởng đến môi trường sinh thái, vì vậy trong hoạt động sản xuất bê tông, Công ty cũng luôn tìm cách khai thác và sử dụng các nguyên vật liệu có thể thay thế: như cát nghiền từ đá để vừa tận dụng đá phế phẩm vừa hạn chế ảnh hưởng môi trường.

Nhờ tích cực, chủ động đổi mới, sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, trong suốt những năm qua, Công ty Cổ phần Xây dựng và Đầu tư Thương mại Việt Hàn đã làm chủ được công nghệ, chất lượng sản phẩm được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo tính ổn định và đáp ứng được mọi yêu cầu của khách hàng cũng như đảm bảo tính bền vững của các công trình sử dụng sản phẩm Bê tông Việt Hàn.

**CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG
VÀ ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VIỆT HÀN**



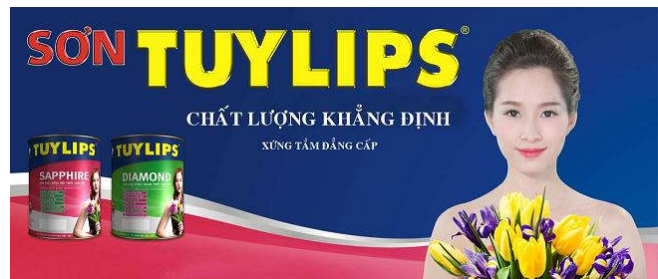
CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT TLG VIỆT NAM

- **Địa chỉ:** Tầng 6 - Tòa nhà Âu Việt, số 01 Lê Đức Thọ, phường Mai Dịch, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
 - **Điện thoại:** 1900 63 6229 - 04 3200 7999 - 04 3207 7999
 - **Fax:** 04 3200 8999
 - **E-mail:** sacmautuylips@gmail.com
 - **Website:** sontuylips.com.vn
-

Công ty Cổ phần sản xuất TLG Việt Nam là doanh nghiệp có bề dày hơn 10 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối các sản phẩm bột trét tường; sơn tường với 2 thương hiệu chính Sơn Tuylips, Sơn Nano One.

CÁC CHỦNG LOẠI SẢN PHẨM CHÍNH CỦA CÔNG TY:

- Sơn nội thất;
- Sơn ngoại thất;
- Sơn chống thấm;
- Bột bả chống thấm nội, ngoại thất;
- Chất chống thấm;
- Sơn sàn công nghiệp cao cấp;
- Sơn giả đá cao cấp;
- Keo phủ bóng...



Tất cả các sản phẩm của TLG Việt Nam được sản xuất theo dây chuyền công nghệ tiêu chuẩn của Mỹ và 100% nguyên vật liệu được nhập khẩu từ các tập đoàn hóa chất nổi tiếng như: Sipa (Thụy Sĩ), Eliokem (Pháp), Dow Chemical (Mỹ), Rohm & Hass (Mỹ)... Vì vậy, sản phẩm có chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn TCVN 6934: 2001; Hệ thống Quản lý chất lượng của Công ty đã được Tổ chức VinaCert đánh giá và chứng nhận phù hợp với các yêu cầu của Tiêu chuẩn ISO 9001:2008.

Hiện Công ty có một nhà máy sản xuất với quy mô 3.500m² và sản lượng đạt công suất là 250.000 lít/tháng.



SƠN TUYLIPS - SẢN PHẨM CỦA CHẤT LƯỢNG VÀ SÁNG TẠO TRONG THỜI KỲ CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP



Việt Nam là quốc gia nhiệt đới gió mùa. Do nằm trong vành đai nội chí tuyến nên nước ta quanh năm có nhiệt độ cao và độ ẩm lớn. Khí hậu nhiệt đới gió mùa ẩm không thuần nhất trên toàn lãnh thổ đã hình thành nên các miền và vùng khí hậu khác nhau rõ rệt, trong đó có thể được chia ra làm hai đới khí hậu lớn: Miền Bắc (từ đèo Hải Vân trở ra) là khí hậu nhiệt đới gió mùa do chịu ảnh hưởng của gió mùa Đông Bắc và gió mùa đông Nam, có độ ẩm cao với 4 mùa xuân - hạ - thu - đông; miền Nam (từ đèo Hải Vân trở vào) do ít chịu ảnh hưởng của gió mùa nên khí hậu nhiệt đới khá điều hòa, nóng quanh năm và chia thành hai mùa rõ rệt là mùa khô và mùa mưa. Nhiệt độ trung bình ở nước ta dao động từ 21°C đến 27°C và tăng dần từ Bắc vào Nam. Mùa hè, nhiệt độ trung bình trên cả nước là 25°C. Việt Nam có lượng bức xạ mặt trời rất lớn với số giờ nắng từ 1.400-3.000 giờ/năm; Lượng mưa trung bình hàng năm từ 1.500 đến 2.000mm; Độ ẩm không khí trên dưới 80%. Do ảnh hưởng gió mùa và sự phức tạp về địa hình nên nước ta thường gặp bất lợi về thời tiết như bão, lũ lụt, hạn hán. Khí hậu khắc nghiệt đã ảnh hưởng và tác động trực tiếp tới hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp ngành xây dựng nói riêng.

Do thời tiết nóng, ẩm thất thường, bề mặt tường của các công trình xây dựng chịu sự tác động không nhỏ của ánh nắng gay gắt trong mùa hè, đặc biệt là các công trình xây dựng bề mặt hướng tây làm cho công trình nhanh bay màu sơn, hấp thụ một lượng lớn bức xạ mặt trời gây nên tình trạng nóng bức, ngột ngạt, khó chịu cho người sử dụng. Bên cạnh đó, việc thời tiết ẩm ướt vào mùa mưa tạo điều kiện cho rêu mốc phát triển làm cho bề mặt tường dễ bị ẩm mốc, bong tróc nếu không được gia công kỹ lưỡng, không lựa chọn vật liệu thi công phù hợp và có chất lượng cao. Tất cả các yếu tố này làm giảm tuổi thọ, ảnh hưởng tới thẩm mỹ công trình cũng như ảnh hưởng tới yếu tố kinh tế cho người sử dụng.

Với mong muốn tạo ra được những sản phẩm có chất lượng cao, phù hợp với điều kiện thời tiết và khí hậu của Việt Nam, với bề dày kinh nghiệm hơn 10 năm trong ngành sơn tường và bột trét, Công ty Sản xuất TLG Việt Nam đã không ngừng nghiên cứu, đổi mới, sáng tạo để cho ra đời những sản phẩm sơn xây dựng có nhiều tính năng ưu việt, đa dạng về chủng loại, đã được thử nghiệm và đặc chế sản xuất phù hợp với đặc điểm thời tiết và khí hậu của Việt Nam.

Quá trình sản xuất các sản phẩm sơn của Công ty luôn tuân theo một quy trình nghiêm ngặt và được kiểm soát chặt chẽ ngay từ khâu đầu tiên cho đến các khâu công đoạn cuối cùng, do vậy, các sản phẩm luôn đảm bảo tính ổn định về chất lượng và bền vững. Nguyên liệu sản xuất sơn được Công ty kiểm soát chặt chẽ về nguồn gốc cũng như áp dụng nguyên tắc kiểm tra đầu vào nghiêm ngặt, hầu hết nguyên liệu sản xuất sơn của Công ty Cổ phần Sản xuất TLG Việt Nam đều được nhập khẩu từ các tập đoàn hóa chất nổi tiếng như: Sipa (Thụy Sĩ), Eliokem (Pháp), Dow Chemical (Mỹ), Rohm & Hass (Mỹ).

Do đó, hệ thống sản phẩm sơn của TLG Việt Nam với các sản phẩm chính như: Sơn chống thấm xi măng cao cấp; Hợp chất chống thấm ngược đa năng hiệu ứng lá sen dạng thẩm thấu TCT33; Sơn lót siêu kháng kiềm ngoại thất Tuylips Titanium; Sơn siêu phủ bóng - siêu kháng kiềm Tuylips Platinum (chống nóng) luôn giảm thiểu những ảnh hưởng tiêu cực của thời tiết, bảo vệ và mang lại sự bền vững cho công trình và sở hữu nhiều ưu điểm vượt trội, tiêu biểu như các sản phẩm sau:

Sản phẩm Sơn chống thấm xi măng cao cấp WATERPROOF (Ciment Water Froofing) được cấu tạo bởi các thành phần chính là Keo chống thấm MC1 và các chất hỗn hợp được nhập khẩu từ các hãng Dow, hãng CCI, hãng Dupont của Mỹ, được sản xuất theo Quy chuẩn Việt Nam 16:2014/Bộ Xây dựng tạo nên dòng sản phẩm sơn chống thấm dạng màu. Màng sơn chai cứng, độ phủ cao, độ bám dính vượt trội, ngăn ngừa hơi nước thẩm thấu qua màng sơn, chống rêu mốc, chống bong tróc, bảo vệ lớp sơn hoàn thiện bên trong, chuyên dùng để xử lý các bề mặt bê tông, xi măng, tường đứng, mái nhà, máng sối, (si nô), sàn nhà vệ sinh.

Hợp chất chống thấm ngược đa năng hiệu ứng lá sen dạng thẩm thấu TCT33 (Super Warterproof paint against lotus leaf effect) được cấu tạo bởi các thành phần chính là keo silicon và các chất hỗn hợp khác được nhập khẩu từ Mỹ, được sản xuất theo Quy chuẩn Việt Nam: 16-2014/Bộ Xây dựng tạo nên dòng sản phẩm hợp chất chống thấm ngược chất lượng cao có các tính năng để xử lý tất cả các bề mặt bê tông, vữa xi măng như mái nhà, si nô, tường to một mặt, sàn vệ sinh, sàn sân thượng, sàn nhà xưởng, bể nước, tầng hầm, và các vật liệu đá, gạch nung, ngói nung, ngói xi măng...

Sơn lót siêu kháng kiềm ngoại thất TUYLIPS TITANIUM (Super Alkaline Resistant Special Paint) chuyên dùng để sơn lót tạo sự gắn kết bề mặt tường với lớp sơn hoàn thiện, làm cho lớp sơn hoàn thiện bền hơn gấp hai lần so với sơn lót thường. Được cấu tạo bởi các thành phần chính là keo ACRYLIC và các chất hỗn hợp khác, nhập khẩu từ các hãng Dow, hãng Dupont của Mỹ, được sản xuất theo Quy chuẩn Việt Nam 16:2014/Bộ Xây dựng, sơn lót kháng kiềm ngoại thất Tuylips Titanium có độ bền gấp 1,5 lần so với sản phẩm cùng loại trên thị trường, màng sơn chai cứng, độ phủ cao (rời sơn), độ bám dính

vượt trội, ngăn ngừa kiềm hóa, chống rêu mốc, bong tróc, tăng độ bền màu của lớp sơn hoàn thiện.

Sơn siêu phủ bóng, siêu kháng kiềm TUYLIPS Platinum (chống nóng) có tính năng vượt trội là chống tia cực tím, tăng độ bền màu của lớp sơn hoàn thiện, độ phủ rất cao, thi công được trong điều kiện tường còn ẩm ướt mà không làm ảnh hưởng tới chất lượng sản phẩm, màng sơn phản chiếu sức nóng của ánh mặt trời lên đến 95% làm cho nhiệt độ trong nhà giảm đáng kể, giúp tiết kiệm điện và năng lượng tiêu hao, mang lại cảm giác mát mẻ, dễ chịu trong mùa hè và ẩm áp vào mùa đông.

Ngoài các dòng sản phẩm: Sơn chống thấm xi măng cao cấp; Hợp chất chống thấm ngược đa năng hiệu ứng lá sen dạng thẩm thấu TCT33; Sơn lót siêu kháng kiềm ngoại thất Tuylips Titanium; Sơn siêu phủ bóng, siêu kháng kiềm Tuylips Platinum (chống nóng), về mặt kỹ thuật, song song với việc hợp tác, chuyển giao công nghệ sản xuất sơn từ các nước châu Âu, nước Mỹ, đội ngũ chuyên gia kỹ thuật giàu kinh nghiệm của Công ty Cổ phần Sản xuất TLG Việt Nam đã và đang tiếp tục đầu tư, nghiên cứu, không ngừng sáng tạo phát triển sản phẩm trên dây chuyền công nghệ hiện đại nhằm đưa tới người tiêu dùng những sản phẩm chất lượng cao, phù hợp với môi trường khí hậu nhiệt đới ẩm ướt quanh năm của Việt Nam, giúp các công trình trường tồn cùng với thời gian nhằm hướng tới mục tiêu lâu dài và bền vững là tạo ra các sản phẩm sơn với thương hiệu TUYLIPS và NANO ONE có tính cạnh tranh cao ở thị trường trong và ngoài nước.

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT TLG VIỆT NAM



CÔNG TY CỔ PHẦN EUROWINDOW

- **Địa chỉ:** 30 BCD Lý Nam Đế, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- **Điện thoại:** 04 3747 4700
- **Fax:** 04 3747 4711
- **E-mail:** infoew@eurowindow.biz
- **Website:** www.eurowindow.biz

Công ty Cổ phần Eurowindow là nhà cung cấp tổng thể về cửa hàng đầu Việt Nam với các chủng loại sản phẩm chính sau:

- Cửa sổ, cửa đi, vách ngăn bằng vật liệu u-PVC cao cấp;
- Cửa nhôm và hệ vách nhôm kính lớn tiêu chuẩn chất lượng châu Âu;
- Hệ thống cửa gỗ thông phòng, cửa đi chính và Sàn gỗ;
- Cửa nhôm gỗ cao cấp;



- Các sản phẩm kính như: kính an toàn, kính cường lực, hộp kính, kính hoa văn.

Ngoài các dòng sản phẩm nêu trên, Eurowindow còn có các sản phẩm như: cửa tự động, cửa cuốn, sắt uốn nghệ thuật.

Các sản phẩm cửa Eurowindow không chỉ đạt các tiêu chuẩn chất lượng của châu Âu mà còn phù hợp với các tiêu chuẩn Việt Nam (TCVN).

Hiện nay Eurowindow có 5 nhà máy và 1 trung tâm kính đặt tại Hà Nội, Đà Nẵng, Bình Dương. Các nhà máy của Eurowindow đều được trang bị dây chuyền sản xuất tiên tiến, hiện đại, đồng bộ nhập khẩu từ các nhà cung cấp hàng đầu của CHLB Đức, Italy, Phần Lan và Tây Ban Nha.



CỬA EUROWINDOW LÀ SẢN PHẨM CỦA SÁNG TẠO, SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG XANH



Trước xu thế cạnh tranh và hội nhập, các sản phẩm VLXD nói chung đứng trước các thách thức phải thay đổi phương thức kinh doanh truyền thống, trong đó có việc phải ứng dụng khoa học công nghệ, hướng tới người tiêu dùng, phải thật sự cho ra thị trường các sản phẩm thân thiện, bền vững. Không những thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng nhất thời mà còn dự liệu cho việc tránh gây hủy hoại môi trường cho thế hệ tương lai.

Hiện nay, việc sử dụng các vật liệu không thân thiện môi trường trong lĩnh vực xây dựng là một trong những nguyên nhân dẫn đến tình trạng biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường. Do đó, 15 năm trở lại đây trên thế giới đã xuất hiện khái niệm “kiến trúc xanh”. Có thể nói đây là xu hướng phát triển tất yếu của thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Trong đó, việc sử dụng vật liệu xanh đang trở nên vô cùng cần thiết và cũng là mục tiêu hướng tới của ngành công nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng.

Vật liệu xanh là vật liệu có ít tác hại đến môi trường và con người trong vòng đời sử dụng sản phẩm. Đặc biệt, đối với vật liệu xây dựng để trở thành vật liệu xanh phải đạt được các điều kiện như: vật liệu không độc hại, có thể tái chế sau khi sử dụng, vòng đời sử dụng lâu dài, tiết kiệm tài nguyên, không ảnh hưởng đến môi trường...

Là Công ty hàng đầu cung cấp các giải pháp tổng thể về cửa, Eurowindow đã không ngừng sáng tạo, tìm tòi, nghiên cứu và ứng dụng công nghệ mới vào sản xuất để mang đến những sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường và đảm bảo không gian sống chất lượng cho người sử dụng. Trong đó, sản phẩm cửa uPVC Eurowindow có thanh profile nhập khẩu từ hãng Koemmerling (CHLB Đức) được sản xuất theo tiêu chuẩn “Greenline”. Đây là hệ thống tiêu chuẩn cho các chất ổn định không có chì trong thanh profile uPVC, thân thiện với môi trường, không gây độc hại cho người sử dụng. Ngoài ra, cửa uPVC Eurowindow có đặc tính nổi trội là không bị ôxy hóa hay ố vàng trong điều kiện bức xạ mặt trời. Cửa có độ bền khả năng cách âm, cách nhiệt cao, giúp tiết kiệm điện năng, tiết kiệm chi phí bảo dưỡng, sửa chữa, đem lại hiệu quả kinh tế lâu dài cho người sử dụng.

Sản phẩm nhôm do Eurowindow cung cấp ra thị trường không chỉ là dòng vật liệu xanh mà còn là sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền hiện đại cho phép tạo ra những sản phẩm có độ bền cao, chống xước, không bị ăn mòn bởi hoá chất thông thường hay tác động của thời tiết và có thể tái chế được. Đối với sản phẩm nhôm, tính thẩm mỹ phụ thuộc vào sơn, vì vậy, Eurowindow đã đầu tư dây chuyền phun sơn tự động sử dụng công nghệ

sơn tĩnh điện tích hợp phương pháp sơn bột (Powder coating) và sơn nước (PVDF) của hãng Wagner (CHLB Đức). Đây là dây chuyền sơn hiện đại, đồng bộ nhất hiện nay bao gồm: hệ thống tiền xử lý, hệ thống sơn nước 3 lớp (sơn lót, sơn bề mặt và sơn bóng), phòng phun sơn bột, hệ thống sấy khô, thiết bị dẫn chuyển, hệ thống điều khiển điện. Đặc biệt, với hệ thống xử lý nước thải hoàn toàn tự động nhập khẩu từ Singapore, nguồn nước thải từ nhà máy của Eurowindow được xử lý đạt mức “A Grade” - tiêu chuẩn cao nhất của Việt Nam về bảo vệ môi trường.

Tại hội thảo “Nhôm – Vật liệu xanh của tương lai” được tổ chức cách đây không lâu, đại diện Hội Kiến trúc sư Việt Nam nhận định: nhôm là một trong những vật liệu xanh tiêu biểu được thị trường vật liệu xây dựng đón nhận.

Điểm lợi thế của nhôm là vừa có độ cứng cao, vừa dễ tạo hình và khả năng chống hao mòn lớn. Nhôm là loại vật liệu thân thiện với môi trường, có khả năng tái chế khi hết vòng đời sản phẩm và được sử dụng đi sử dụng lại mà không bị suy giảm chất lượng. Trong hơn 30 năm qua, 80% nhôm trên toàn thế giới đã được tái chế. Tại Việt Nam, sản phẩm cửa nhôm - vách nhôm kính lớn đã bắt đầu được ứng dụng vào lĩnh vực xây dựng từ đầu những năm 2000 và nay đã trở thành sản phẩm rất phổ biến, đặc biệt phù hợp với các công trình cao tầng, có kiến trúc hiện đại.

Cửa gỗ Eurowindow được sản xuất từ gỗ tự nhiên nguyên tấm, gỗ tự nhiên ghép thanh, gỗ MDF, HDF với nguyên liệu là gỗ rừng trồng và gỗ nhập khẩu. Nguồn nguyên liệu này được chọn lọc kỹ lưỡng và xử lý biến tính trước khi đưa vào sản xuất nhằm làm tăng tính ổn định và độ bền, hạn chế tối đa sự biến dạng của gỗ trước điều kiện khí hậu Việt Nam. Nguyên liệu gỗ Eurowindow đã đạt chứng nhận FSC – là chứng nhận của tổ chức những người yêu trồng rừng và không mở rộng đến các nguồn gỗ tự nhiên.

Đánh giá về sản phẩm cửa Eurowindow, Chủ tịch Hội KTS Việt Nam Nguyễn Tấn Vạn cho hay: “Tôi đã từng trải nghiệm cửa Eurowindow rất nhiều, đã từng tư vấn cho nhiều công trình sử dụng cửa Eurowindow bởi các dòng sản phẩm cửa hiện đại của Eurowindow đáp ứng rất tốt những yêu cầu của xu hướng kiến trúc hiện nay. Ngoài đạt được những ưu điểm về độ bền, vượt qua những thử thách về thời tiết, khả năng cách âm, cách nhiệt tốt, tiết kiệm năng lượng, độ thông thoáng cao thì cửa Eurowindow còn được thiết kế rất hiện đại với các chế độ mở rất tiện dụng vừa đảm bảo độ kín khít, an toàn vừa không ảnh hưởng nhiều đến không gian sống trong nhà.

Với xu hướng sử dụng những vật liệu xanh, thân thiện với môi trường trong các công trình hiện nay thì sản phẩm của Eurowindow là sự lựa chọn tối ưu, góp phần không nhỏ vào việc hiện thực hóa những công trình kiến trúc xanh”.

Với hệ thống sản phẩm đáp ứng được những tiêu chuẩn của vật liệu xanh. Eurowindow đã được tổ chức DNV (CH Na - uy) đánh giá và cấp chứng chỉ hệ thống quản lý chất lượng phù hợp tiêu chuẩn ISO 9001:2000 và được Viện tiêu chuẩn Anh (BIS) cấp Giấy chứng nhận Hệ thống quản lý môi trường tiêu chuẩn ISO 14001:2004.

Trong phạm vi bài tham luận này, chúng tôi khó có thể nói hết sự sáng tạo trong quá trình thay đổi và tối ưu công nghệ, để cho ra đời các sản phẩm xanh bền vững. Chúng tôi rất mong muốn được mở rộng hợp tác, giao lưu trao đổi kinh nghiệm về sản xuất, quản trị doanh nghiệp, mở rộng thị trường để ngành VLXD Việt nam ngày càng có các sản phẩm thật sự chất lượng, bền vững, hữu ích cho sức khỏe con người.

CÔNG TY CỔ PHẦN EUROWINDOW



CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT LIỆU XÂY DỰNG SECOIN

- **Địa chỉ:** Số 9 đường D2, Saigon Pearl, 92 Nguyễn Hữu Cánh, phường 22, quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh
- **Điện thoại:** 08 6255 0909 • **Hotline:** 08 6655 8888
- **Fax:** 08 6298 0909
- **E-mail:** contact@secoin.vn
- **Website:** www.secoin.vn

Secoin là một trong những Công ty TNHH đầu tiên của Việt Nam được thành lập từ năm 1989. Trải qua gần 30 năm hình thành và phát triển, Secoin được đánh giá là Công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất VLXD không nung với một hệ thống gồm 7 Công ty và 8 Nhà máy đặt tại 3 miền Bắc, Trung, Nam Việt Nam và hệ thống phân phối sản phẩm tại 53 Quốc gia trên khắp 6 Châu lục.



Thương hiệu Secoin đã được Bộ Công Thương công nhận là Thương hiệu Quốc gia của Việt Nam. Secoin được biết đến với dải sản phẩm vật liệu xây dựng không nung cao cấp thân thiện với môi trường như Gạch bông cao cấp, Gạch bê tông cốt liệu, Ngói màu, Gạch nghệ thuật ngoài trời,...

Secoin được Bộ Xây dựng và Hội VLXD Việt Nam đánh giá là một trong những đơn vị góp phần tạo ra ngành công nghiệp VLXD không nung tại Việt Nam và được mệnh danh là đơn vị bảo tồn viên gạch bông truyền thống của Việt Nam, đồng thời đưa viên gạch bông thương hiệu Việt tới những phân khúc thị trường cao cấp nhất trên thế giới.

CÁC CHỦNG LOẠI SẢN PHẨM CHÍNH CỦA SECOIN:

- Ngói màu
- Gạch bông
- Gạch bông men gốm
- Sàn terrazzo nội thất
- Gạch Mosaic
- Gạch nghệ thuật
- Bê tông nghệ thuật
- Gạch sân vườn
- Gạch hè đường
- Xử lý sàn
- Gạch Bê tông cốt liệu
- Nội thất Ecospace
- Bột màu Hàn Quốc
- Keo và Chất phủ



SẢN PHẨM VLXD XANH "HAND MADE" SẢN PHẨM CỦA NGHỆ THUẬT SÁNG TẠO



Tham luận tại diễn đàn này, Công ty Cổ phần VLXD Secoin trình bày về chủ đề liên quan đến sản phẩm của Công ty - đó là tính sáng tạo ra các Sản phẩm vật liệu xây dựng xanh “hand made” - sản phẩm của nghệ thuật, của giá trị truyền thống, với những đặc điểm thẩm mỹ vượt trội, đáp ứng nhu cầu xuất khẩu và xu hướng phát triển của thời đại.

Sản phẩm xanh nghệ thuật

Một vấn nạn hiện nay mà chúng ta đang đối mặt chính là ô nhiễm môi trường nghiêm trọng và biến đổi khí hậu. Chính vì vậy, làm thế nào sản xuất ra các sản phẩm vật liệu xây dựng thân thiện môi trường, bảo vệ môi trường sống của con người, chống biến đổi khí hậu trên trái đất và có khả năng tái sinh được là tiêu chí của các nước tiên tiến và cũng là tiêu chí của các đơn vị sản xuất vật liệu xây dựng nói chung và Công ty Cổ phần Vật liệu xây dựng Secoin nói riêng đặt ra trong quá trình sản xuất kinh doanh của mình.

Một số sản phẩm vật liệu không nung của chúng tôi được làm từ các vật liệu tự nhiên như xi măng, cát, bột đá, bột màu... được thực hiện qua nhiều công đoạn, trong đó có công đoạn bằng tay (hand made) cộng với sức nén của máy thủy lực, theo một quy trình công nghệ chặt chẽ. Qua đó, quy trình của chúng tôi giảm thiểu tiêu thụ nhiên liệu hóa thạch (như dầu và than đá); từ đó giảm thiểu lượng khói, bụi, nhiệt lượng... phát thải ra môi trường.

Bên cạnh đó, quá trình bảo trì bảo dưỡng, lưu kho... được thực hiện ở nhiệt độ phòng, vì vậy mức tiêu thụ nhiên liệu là không có.

Điểm khác biệt lớn nhất mà thương hiệu SECOIN tạo ra cho mình so với các thương hiệu khác nhờ sự mới lạ, sự sáng tạo và liên tục đổi mới trong các sản phẩm mà SECOIN làm ra. Yếu tố quản trị hiện đại của các nước công nghiệp phát triển cũng được chúng tôi quan tâm, nghiên cứu, áp dụng.

Mỗi người thợ, công nhân, cán bộ thiết kế của Secoin chúng tôi có trong mình tinh thần của một nghệ sỹ và bàn tay khối óc của nghệ nhân.

Vì sao như vậy?

Gạch bông là loại gạch không nung được làm thủ công, mỗi mẫu hoa văn của mỗi viên gạch có nét riêng mang đậm ảnh hưởng “bút pháp” của nghệ nhân. Là loại gạch lát siêu bền, giàu tính thẩm mỹ cùng ưu điểm nổi bật như: giữ mát vào mùa hè và giữ ấm vào mùa đông; dùng càng lâu càng bóng, càng đẹp, chịu lực tốt, hút âm, cách âm cách nhiệt... nên ở các công trình kiến trúc người Pháp xây dựng ở Việt Nam, gạch bông đã hiện diện trong các công trình như một dấu ấn văn hóa đặc trưng.

Hiện nay, do gạch bông chiếm thị phần nhỏ, nhưng lại có vị thế riêng trên thị trường và tiềm năng còn lớn. Để giữ lại những giá trị truyền thống và nâng cao tầm thương hiệu của gạch bông Việt Nam, Công ty Cổ phần Vật liệu xây dựng Secoin đã nghiên cứu và cho ra đời dòng sản phẩm gạch bông cao cấp. Cùng với đội ngũ công nhân lành nghề, kết hợp với công nghệ sản xuất của nước ngoài, được nghiên cứu áp dụng phù hợp với điều kiện Việt Nam, giúp nâng cao chất lượng gạch bông ngang tầm Quốc tế. Mỗi một viên gạch bông của chúng tôi luôn như một tác phẩm nghệ thuật độc đáo, sức hút của chúng có được bởi sự kỳ công, chau chuốt, cẩn trọng, tỉ mỉ; sự hòa quyện và kết hợp tinh tế trong từng nét vẽ, hình ảnh. Con người Secoin luôn luôn sáng tạo nhiệt thành với mong muốn mang đến một sức sống mới, một hơi thở mới cho dòng sản phẩm truyền thống và lâu đời.

Niềm tự hào và đam mê

Chúng tôi tự hào vì đó là giá trị truyền thống của một ngành gạch bông với hơn trăm năm lịch sử đã được cha truyền con nối qua nhiều thế hệ người Việt. Đường như đây là nơi hội tụ văn hóa bởi nét lịch lãm của phong cách phương Tây và sự huyền bí thanh lịch của Phương Đông. Đó còn là giá trị từ cảm hứng kiến trúc khi vẻ đẹp cổ điển quý phái hòa quyện với phong cách ấn tượng hiện đại.

Và trên hết là giá trị tri thức và niềm đam mê của SECOIN, của mỗi sản phẩm gạch bông được tạo ra từ đôi bàn tay người thợ thủ công, sản phẩm “hand made” rất đáng trân trọng đã đang tạo ra và góp phần nâng tầm giá trị Việt và đưa gạch bông – sản phẩm vật liệu xây dựng xanh lên một tầm cao mới.

Với chất lượng cao, tính thẩm mỹ vượt trội, các bộ sưu tập mẫu gạch bông với hoa văn đa dạng và màu sắc phù hợp thị hiếu người tiêu dùng. Vì vậy, các đơn hàng từ nước ngoài đã giúp cho lịch sản xuất của nhà máy kín suốt cả năm.

Hiện nay, bằng nỗ lực của mình, SECOIN chúng tôi đã có hai nhà máy sản xuất gạch bông, 95% sản lượng gạch được xuất khẩu đều đặn đi 50 nước đến với khoảng 800 khách hàng trên khắp thế giới .

Với những kinh nghiệm mà SECOIN đang thực hiện trong sản xuất kinh doanh của mình, trong diễn đàn ngày hôm nay SECOIN mạnh dạn chia sẻ với các doanh nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng Việt Nam và mong các doanh nghiệp ngày càng phát triển thịnh vượng góp phần phát triển kinh tế nước nhà và đưa trên bản đồ thế giới có vật liệu xây dựng “Made in Việt Nam” ngày càng nhiều hơn nữa.

Tại diễn đàn, chúng tôi xin chia sẻ sự nỗ lực cố gắng vượt qua khó khăn của các đơn vị bạn trong thời gian qua. Chúng tôi sẵn sàng hợp tác với quá vị và khách hàng, nhằm đưa ngành sản xuất VLXD của Việt Nam phát triển, góp phần vào xây dựng đất nước phồn vinh.

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT LIỆU XÂY DỰNG SECOIN



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP CHỊU LỬA HUNG ĐẠO

- MST: 0800296959
- Địa chỉ: Cụm công nghiệp Phả Lại - Phả Lại - Chí Linh - Hải Dương
- Điện thoại: 0320 358 2666
- E-mail: gachchiuluaaiduong@gmail.com
- Website: gachchiulua.com.vn

Công ty Cổ phần Công nghiệp Chịu lửa Hưng Đạo là doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực Sản xuất và Kinh doanh Vật liệu chịu lửa với thương hiệu Sản phẩm "Gạch chịu lửa Hải Dương®".

NHÂN HIỆU THƯƠNG MẠI CỦA CÔNG TY

- Nhân hiệu đăng ký: GẠCH CHỊU LỬA HẢI DƯƠNG®
- Nhân hiệu hàng hóa của Công ty cổ phần Công nghiệp chịu lửa Hưng Đạo đã được đăng ký và bảo hộ tại Việt Nam.



CÁC CHỦNG LOẠI SẢN PHẨM CHÍNH CỦA CÔNG TY:

- Gạch chịu lửa Sa mốt;
- Gạch Cao nhôm;
- Gạch xếp cách nhiệt;
- Bê tông chịu lửa;
- Gạch chịu axit;
- Xi măng chịu lửa;
- Bông gốm;
- Thép chịu lửa...

NGÀNH CÔNG NGHIỆP VẬT LIỆU CHỊU LỬA TRONG XU THẾ HỘI NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN



Vật liệu chịu lửa là một loại vật liệu xây dựng đặc thù, sử dụng ở nhiệt độ cao, dùng để xây các loại lò nung như lò nung gốm sứ, vật liệu chịu lửa (VLCL), xi măng, lò nấu thủy tinh, luyện kim, xây dựng các buồng hồi nhiệt, buồng đốt nhiên liệu và các thiết bị làm việc ở nhiệt độ lớn hơn 1000 độ C.

Trên thế giới ngành công nghiệp vật liệu chịu lửa không ngừng phát triển, nó đóng vai trò quan trọng cho sự phát triển của các ngành công nghiệp khác như: công nghiệp xi măng, công nghiệp gốm sứ, công nghiệp thủy tinh... đặc biệt là ngành công nghiệp luyện kim, gạch chịu lửa được sử dụng khá lớn. Chính vì vậy những nước có ngành công nghiệp luyện kim phát triển đã tập trung đẩy mạnh phát triển ngành công nghiệp này từ rất sớm.

Trước xu thế hội nhập khu vực và quốc tế hiện nay, tại Việt Nam, trong những năm gần đây, với sự chuyển dịch đầu tư, nhiều dự án của các doanh nghiệp trong nước, các doanh nghiệp liên doanh, doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam đã và đang phát triển mạnh mẽ; nền công nghiệp của nước ta đã có nhiều bước phát triển đột phá về cả số lượng lẫn chất lượng, như ngành công nghiệp xi măng, luyện kim, hoá chất, vật liệu xây dựng, năng lượng,... Và vật liệu chịu lửa là loại vật liệu không thể thiếu được của các ngành công nghiệp trên.

Hiện nay nhu cầu về số lượng, chất lượng, chủng loại của vật liệu chịu lửa ngày càng phong phú, đa dạng, tuy nhiên, trên thực tế ngành sản xuất vật liệu chịu lửa tại Việt Nam hiện tại vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu trong nước; cũng như chưa thể hoà nhập với các nước trong khu vực và trên toàn thế giới.

Nhìn lại hiện trạng của ngành sản xuất vật liệu chịu lửa của Việt Nam còn nhiều tồn tại, hạn chế cần phải nâng tầm và định hướng phát triển đáp ứng nhu cầu hiện hữu cũng như tiến tới có thể xuất khẩu loại vật liệu này. Có thể nhìn nhận, đánh giá khái quát những hạn chế như sau:

Một là: Số lượng các đơn vị, nhà máy sản xuất vật liệu chịu lửa ở trong nước còn ít, sản lượng thấp, chất lượng chưa cao. Có thể kể đến các đơn vị hàng đầu như: Công ty Cổ phần Vật liệu chịu lửa Thái Nguyên; Công ty Cầu Đuống – Tam Tầng; Công ty Cổ phần Công nghiệp chịu lửa Hưng Đạo,... nhưng sản lượng lớn nhất vẫn là vật liệu chịu lửa cấp trung và cấp thấp. Các loại vật liệu chịu lửa cao cấp (gạch chịu lửa, bê tông chịu lửa,...): số lượng và chất lượng còn hạn chế và hiện vẫn phải nhập khẩu nhiều. Một trong những

nguyên nhân của thực trạng này là do nền kinh tế những năm qua không ổn định, nhu cầu vật liệu chịu lửa thất thường; sản xuất và khó tiêu thụ gặp nhiều khó khăn, nhu cầu thị trường thất thường: có thời điểm khan hàng khiến các nhà đầu tư phải nhập khẩu hoặc có thời điểm nhu cầu thị trường lớn, tuy nhiên, hàng sản xuất trong nước lại không đạt các yêu cầu về chất lượng nên không đáp ứng được yêu cầu thị trường...

Hai là: Hệ thống thiết bị và công nghệ sản xuất ở nhiều đơn vị sản xuất còn lạc hậu, chưa đồng bộ, hiện đại cho nên khó nâng cao hiệu quả và chất lượng; sản phẩm trong nước vẫn còn bộc lộ nhiều yếu điểm như: chất lượng kém so với sản phẩm nhập ngoại, một số chỉ tiêu kỹ thuật chưa đạt độ ổn định chất lượng sản phẩm; các chủng loại sản phẩm được sản xuất thiếu sự đa dạng.

Ba là: Nguồn nhân lực kể cả chuyên sâu và lực lượng kỹ thuật sản xuất giỏi có kiến thức, kinh nghiệm về chuyên ngành vật liệu chịu lửa không nhiều; tài liệu chuyên môn để đào tạo công nhân trực tiếp làm nghề cũng hạn chế, các nhà sản xuất phải tìm kiếm, hoặc sử dụng các tài liệu nước ngoài.

Bốn là: Nguồn nguyên liệu để sản xuất vật liệu chịu lửa cấp trung và cấp thấp đang rất khan hiếm; đó là còn chưa kể đến các nguyên liệu cấp cao cho sản xuất gạch cao nhôm và cao hơn chúng ta chưa có mà hầu hết phải nhập khẩu và dùng nguyên liệu tái sinh.

Hàng năm chưa có nghiên cứu, đánh giá, tổng hợp khối lượng và chủng loại nguyên liệu chịu lửa của chúng ta như sét chịu lửa tại các vùng như Chí Linh – Hải Dương; Đông Triều – Quảng Ninh trữ lượng còn bao nhiêu hay cao lanh tại Phú Thọ, Yên Bái, Đại Từ, Lâm Đồng; các vùng quặng cao lanh Tấn Mài và những loại khác còn có thể khai thác chế biến phục vụ ngành sản xuất vật liệu chịu lửa như thế nào.

Từ những thực trạng đánh giá trên, để chủ động ***“Tự vượt qua thử thách, đón đầu xu thế dịch chuyển đầu tư và kinh doanh”*** trong bối cảnh hội nhập hiện nay; Công ty Cổ phần công nghiệp Chịu lửa Hưng Đạo chúng tôi đã đề một số các giải pháp nhằm khắc phục các hạn chế, đẩy mạnh sản xuất, đa dạng hóa sản phẩm nhằm đáp ứng các nhu cầu đa dạng của thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu ra thị trường nước ngoài:

Thứ nhất: Coi công tác chất lượng là hàng đầu.

Tất cả phải bắt đầu từ con người, con người là trung tâm của mọi sự thay đổi: Đào tạo hệ thống công nhân, cán bộ cả về chuyên môn, trách nhiệm với sản phẩm của mình với ý thức kỷ luật lao động cao. Lấy người Nhật, sản phẩm Nhật làm tiêu chí phấn đấu.

Thứ hai: Không ngừng cải tiến về công nghệ, nâng cao trình độ sản xuất, tập trung đầu tư hệ thống dây chuyền sản xuất từ lò nung đến các thiết bị hiện đại khác, để sản phẩm có chất lượng tốt hơn. Lấy tiêu chí chất lượng khu vực và Châu Âu để hướng tới.

Thứ ba: Vật liệu chịu lửa là loại vật tư kỹ thuật mà tuổi thọ sử dụng thực tế khó định trước. Vì vậy cần thực hiện nhất quán phương châm: cung cấp sản phẩm phải kèm theo dịch vụ kỹ thuật và tư vấn sử dụng cho khách hàng; thực hiện theo mô hình giải pháp trọn gói về vật liệu chịu lửa, bao gồm: Đánh giá - Tư vấn lựa chọn vật liệu và thiết kế - Cung cấp vật tư - Thi công - Bảo trì.

Thứ tư: Phải luôn học hỏi, rút kinh nghiệm cùng các nhà sản xuất khác phát triển. Lấy tiêu chí làm hài lòng khách hàng, các nhà đầu tư để hoàn thiện, nâng tầm của mình; trở thành một địa chỉ tin cậy và quen thuộc của khách hàng khi cần đến vật liệu chịu lửa cho các loại lò công nghiệp, mang lại sự ổn định, hiệu quả và an toàn trong sản xuất.

Thứ năm: Xây dựng văn hóa doanh nghiệp hiện đại, văn minh - Chăm lo tốt đời sống đội ngũ, đóng góp với cộng đồng và xã hội.

**CÔNG TY CỔ PHẦN
CÔNG NGHIỆP CHỊU LỬA HÙNG ĐẠO**



CÔNG TY CỔ PHẦN SƠN LA MODE

- MST: 0200871036
- Địa chỉ: Số 392 Thiên Lô, P. Vĩnh Niệm, Q. Lê Chân, TP. Hải Phòng
- Điện thoại: 031.387 0626 • Fax: 031 327 2126
- E-mail: Info@lamodepaint.com
- Website: sonxaydung.org - lamodepaint.vn

Công ty Cổ phần Sơn LA MODE được thành lập năm 2009; lĩnh vực ngành nghề chính của Công ty là: sản xuất, kinh doanh các loại sơn xây dựng và chất phủ bề mặt mang thương hiệu GRAVITA paint.

CÁC CHỦNG LOẠI SẢN PHẨM CHÍNH CỦA CÔNG TY:

- Sơn chống thấm đa năng;
- Sơn nội thất;
- Sơn ngoại thất;
- Super White Paint;
- Sơn sàn công nghiệp;
- Chất chống thấm;
- Bột trét tường...



NĂNG LỰC SẢN XUẤT:

- 03 dây chuyền sản xuất Sơn
- 01 dây chuyền sản xuất Bột bả
- Công suất thiết kế: 4.000.000 tấn/năm
- Công suất sử dụng: 3.500.000 tấn/năm
- Nguồn nguyên liệu chính: được nhập khẩu từ các nước: Mỹ, Malaysia, Úc, Thụy Sĩ...



Các sản phẩm của Sơn LA MODE được phát triển dựa trên nền ứng dụng tiến bộ mới nhất trong công nghệ khoa học từ Mỹ, bằng những nguyên liệu nhập ngoại tốt nhất và được nhiệt đới hóa phù hợp với khí hậu vùng nhiệt đới và Việt Nam nói riêng.

SƠN LA MODE SÁNG TẠO TRONG SẢN XUẤT, NĂNG ĐỘNG TRONG KINH DOANH ĐỂ VƯỢT LÊN



Vượt qua gian khó để trưởng thành

Công ty Cổ phần Sơn LA MODE, tiền thân là Công ty TNHH Thương mại Đình Phú được thành lập năm 2009 theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0200871036 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Phòng cấp lần đầu ngày 19/1/2009, thay đổi lần thứ 5 ngày 22/10/2013 và lĩnh vực ngành nghề chính của Công ty là: sản xuất các loại sơn trang trí và chất phủ bề mặt.

Kể từ ngày 24 tháng 10 năm 2015, Ban Lãnh đạo Công ty TNHH Thương mại Đình Phú quyết định tái cơ cấu lại Công ty, chuyển đổi hình thức hoạt động và đổi tên Công ty thành Công ty Cổ phần Sơn LA MODE theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0200871036 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hải Phòng cấp ngày 17 tháng 10 năm 2015.

LA MODE Paint được sáng lập bởi những kỹ sư đã từng công tác từ các cơ quan nghiên cứu khoa học và các đơn vị ứng dụng thực tiễn... Với khát khao và nhiệt huyết của tuổi trẻ, nhận thấy cơ hội thị trường, chúng tôi đã cho ra đời nhiều sản phẩm sơn, bột bả matit, chống thấm... phục vụ nhu cầu người tiêu dùng từ năm 2009 đến nay trên địa bàn khắp cả nước.

Với bộ máy nhân sự hoàn thiện gồm các chuyên gia, các kỹ sư và các công nhân có tay nghề cao; hệ thống phòng thí nghiệm đồng bộ, hiện đại đã cho ra đời những sản phẩm sơn mang thương hiệu GRAVITA paint chất lượng cao, đa chủng loại, giá cả phù hợp, đáp ứng được mọi nhu cầu của các đối tượng khách hàng.

Hiện tại, Công ty đang sản xuất và phân phối hơn 10 chủng loại sơn và chất chống thấm các loại, được phát triển dựa trên nền ứng dụng tiên bộ mới nhất trong công nghệ khoa học từ Mỹ, bằng những nguyên liệu nhập ngoại tốt nhất và được nhiệt đới hóa phù hợp với khí hậu vùng nhiệt đới và Việt Nam nói riêng.

Năng động sáng tạo, đa dạng hóa sản phẩm để chiếm lĩnh thị trường

Nhận thức được cơ hội phát triển của thị trường sơn xây dựng, khi Việt Nam bước qua giai đoạn khủng hoảng kinh tế, bước vào giai đoạn xây dựng kết cấu hạ tầng và bất động sản; Ban Lãnh đạo Công ty nhận thấy tầm quan trọng của việc sản xuất ra các sản

phẩm vật liệu xây dựng bền vững, phù hợp nhu cầu tiêu dùng, trong đó có sản phẩm sơn xây dựng.

Chúng tôi đã dành nhiều năm nghiên cứu, đánh giá tính năng kỹ thuật của các hệ sơn nước, cả trong nhà và ngoài trời. Đây là hai môi trường khí hậu hoàn toàn khác nhau. Mặt khác, với đặc thù thời tiết Việt Nam với thăng giáng nhiệt độ cao, trải qua bốn mùa trong năm với điều kiện khắc nghiệt. Việc tìm ra một hệ sơn nước lành tính, bền vững,... trong điều kiện chênh lệch nhiệt độ, độ ẩm lớn trong năm là một thử thách không nhỏ với các nhà sản xuất sơn Việt Nam.

Sau gần 10 năm nghiên cứu và thử nghiệm, chúng tôi đã cho ra đời hệ sơn nước lành tính và bền vững với biến đổi nhiệt độ, độ ẩm lớn của thời tiết khí hậu, đó là hệ sơn GRAVITA paint.

Và chiến lược thị trường của chúng tôi luôn tìm sự khác để vượt qua khó khăn của nền kinh tế. Tuy nhà máy ở Hải Phòng, nhưng thời gian đó (2009-2012), do kinh tế suy thoái, thị trường Bất động sản đóng băng, thị trường sơn chịu sự cạnh tranh gay gắt của các thương hiệu lớn.

Với chính sách ưu đãi, kinh nghiệm có được từ việc kinh doanh các sản phẩm sơn khác, chúng tôi đã triển khai hàng loạt các đại lý ở cả 3 miền Bắc, Trung, Nam. Sản phẩm GRAVITA paint đã xâm nhập vào các dự án bất động sản tại khu đô thị Phú Mỹ Hưng (chi tiết các địa lý truy cập website: sonxaydung.org/hethongdaily).

Chúng tôi luôn nhận thấy rằng, “vạn sự khởi đầu nan”, khi gia nhập thị trường với sản phẩm thương hiệu còn non trẻ đã giúp chúng tôi trụ vững và phát triển đến ngày hôm nay.

Kể từ khi ra đời cho đến nay, các chủng loại sản phẩm Sơn GRAVITA paint như: Sơn tường trang trí, sơn sàn công nghiệp, các hệ sơn đặc biệt, các chất chống thấm... đã được ứng dụng rộng rãi và sử dụng phổ biến trong thi công những công trình xây dựng và chứng minh được sự phù hợp nhất với vùng khí hậu ẩm ướt và đặc thù với khí hậu Việt Nam; được khách hàng, đối tác đánh giá cao về chất lượng và giá cả.

Quan điểm kinh doanh năng động và chính sách khách hàng độc đáo

Những quan điểm kinh doanh này đều đã được toàn thể lãnh đạo, các nhân viên của Công ty hiểu rõ, thấm nhuần và tuyệt đối tuân thủ:

- Thương hiệu là vấn đề sống còn của chúng tôi; nên giữ gìn uy tín thương hiệu thông qua chất lượng của sản phẩm và dịch vụ là ưu tiên hàng đầu.
- Luôn cung cấp cho các khách hàng những sản phẩm tốt nhất.
- Luôn đặt mình vào vị trí của khách hàng để phục vụ khách hàng chu đáo.

- Luôn làm hài lòng mọi khách hàng bằng việc thấu hiểu và thực hiện theo quan điểm: "Thỏa mãn nhu cầu của khách hàng".

Tất cả các cán bộ nhân viên trong Công ty đều tâm niệm một điều quan trọng, đó là:

- Khách hàng là người quyết định tương lai, sự tồn tại và phát triển của Công ty. Vì vậy toàn thể nhân viên luôn quán triệt và làm việc theo định hướng phát triển của Công ty.

- Khi mua hàng, khách hàng luôn cảm thấy hài lòng vì chúng tôi luôn cung cấp những điều mà khách hàng mong muốn, theo các nguyên tắc sau:

- 1- Giá bán phù hợp;

- 2- Chất lượng đảm bảo;

- 3- Chất lượng phục vụ tốt nhất;

- 4- Dịch vụ hoàn hảo;

- 5- Độ bền vững và chiến lược phát triển của Công ty: Với chiến lược kinh doanh rõ ràng, với sự đầu tư cơ bản về cơ sở hạ tầng, nhà máy và dây chuyền sản xuất, công nghệ hiện đại, với một ý thức trách nhiệm cao, chúng tôi cam kết bảo hành có giá trị pháp lý và giá trị thực tế đúng như những gì đã thỏa thuận với khách hàng.

Phương châm: "Sự hài lòng của khách hàng làm niềm hạnh phúc của chúng ta" là những gì mà toàn thể nhân viên Công ty chúng tôi đang tâm niệm và phấn đấu!"

Công ty Sơn LA MODE hướng tới mục tiêu doanh nghiệp xã hội

Năm 2016 là năm hoạt động đầy dấu ấn của Công ty Cổ phần Sơn LA MODE. Bên cạnh việc mở rộng các hoạt động sản xuất kinh doanh, Ban Lãnh đạo Công ty cũng chú trọng đến công tác xã hội, hoạt động cộng đồng, nhằm hướng tới những mục tiêu của doanh nghiệp phát triển bền vững.

Với định hướng trở thành doanh nghiệp xã hội, vì cộng đồng, trong thời gian tới, Ban lãnh đạo Công ty sẽ tiếp tục dành một phần thời gian và nguồn lực đầy mạnh tham gia các hoạt động xã hội với mục tiêu: giáo dục ý chí vươn lên cho cán bộ nhân viên, thực hiện trách nhiệm xã hội, đưa hình ảnh thương hiệu Sơn LA MODE phát triển rộng khắp các vùng miền trên cả nước.

Thương hiệu được khẳng định qua hiệu quả kinh doanh

Thông qua hệ thống các kênh phân phối được phân bố đều khắp trên cả nước, Công ty đã hợp tác một cách có hiệu quả để đưa sản phẩm đến với người tiêu dùng và các đối tác xây dựng một cách nhanh nhất và đảm bảo được các yêu cầu về số lượng, chất lượng, chủng loại.

Trải qua gần 10 năm hoạt động, Công ty Cổ phần Sơn LA MODE đã có những bước phát triển mạnh mẽ và vững chắc. Để chuẩn bị tốt hơn nữa cho những chặng đường tiếp theo và phù hợp với chiến lược phát triển bền vững, lâu dài trong giai đoạn mới, sản xuất ra các sản phẩm chất lượng ngày càng tốt hơn, đa dạng về chủng loại với chi phí thấp nhất, đáp ứng được mọi nhu cầu của khách hàng...

Hiện nay, Công ty Cổ phần Sơn LA MODE đang tích cực phát triển mở rộng sản xuất và mạng lưới kinh doanh. Chúng tôi rất mong nhận được sự cộng tác của các nhà phân phối, đại lý tại các địa bàn trên cả nước. Đồng thời khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia mở đại lý kinh doanh các sản phẩm của Sơn LA MODE. Chúng tôi cam kết hỗ trợ tối đa cho các kênh phân phối phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm của Công ty Cổ phần Sơn LA MODE.

Tại diễn đàn này, chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới quý khách hàng trên cả nước, đã tin tưởng sử dụng sản phẩm Sơn GRAVITA paint để chúng tôi đạt được kết quả như ngày hôm nay.

CÔNG TY CỔ PHẦN SƠN LA MODE



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ, XÂY LẮP VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG ĐÔNG ANH

- **Địa chỉ:** Tổ 8 - Thị trấn Đông Anh - Thành phố Hà Nội
 - **Điện thoại:** 04 3883 2504 - 04 3883 2378 - 04 3883 5200
 - **Fax:** 04 3883 2502
 - **E-mail:** domatco@vnn.vn
 - **Website:** domatco.vn
-

Công ty Cổ phần Đầu tư, Xây lắp và VLXD Đông Anh (viết tắt là DOMATCO) - thuộc Tổng Công ty LICOGI (Bộ Xây dựng) - tiền thân là Xí nghiệp cung ứng vật tư vận tải, trực thuộc Liên hiệp các xí nghiệp thi công cơ giới (Bộ Xây dựng), được thành lập theo Quyết định số 196/QĐ-BXD ngày 29/1/1980 của Bộ trưởng Bộ xây dựng.

Sau hơn 36 năm xây dựng và phát triển, Công ty đã lớn mạnh và trưởng thành về mọi mặt, đến nay đã khẳng định là một doanh nghiệp hàng đầu ở Việt Nam về cung cấp các loại sản phẩm tấm lợp (fibro xi măng, tấm lợp kim loại và tấm lợp khác); các sản phẩm nhôm kính cao cấp, kết cấu thép và một số dịch vụ khác.

Với quan điểm tăng trưởng phải bền vững nên bên cạnh sự tăng trưởng về kinh tế, Công ty luôn chú trọng đến vấn đề xử lý môi trường, luôn đầu tư cải tạo hệ thống máy móc thiết bị nâng cấp tự động hoá ở các khâu sản xuất, cải thiện môi trường làm việc



cho công nhân và giảm thiểu lượng thải ra môi trường. Hiện nay, Công ty Cổ phần Đầu tư, Xây lắp và VLXD Đông Anh là một trong những đơn vị đi đầu trong xử lý môi trường trong các đơn vị sản xuất cùng loại sản phẩm.

CÁC THÀNH TÍCH CÔNG TY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC:

- Huân chương Lao động hạng Nhất năm 2010;
- Huân chương Lao động hạng Nhì năm 2005;
- Huân chương Lao động hạng ba năm 1992;
- Huân chương Chiến công hạng Ba năm 1996
- Cờ Thi đua Chính phủ năm 2012;
- Cờ Thi đua Bộ Xây dựng năm 2008, 2006;
- Giải thưởng Chất lượng cao ngành Xây dựng năm 2011

và rất nhiều giải thưởng, chứng nhận cao quý khác...



XỬ LÝ MÔI TRƯỜNG MỘT CÁCH SÁNG TẠO ĐỂ ĐẢM BẢO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH



Trong sản xuất, yếu tố đảm bảo môi trường luôn là vấn đề thách thức rất lớn đối với tất cả các nhà máy công nghiệp. Domatco cũng không phải là ngoại lệ. Đây có thể nói là yếu tố quyết định đến hiệu quả sản xuất kinh doanh, trong đó liên quan đến vấn đề quản trị sản xuất.

Coi trọng vấn đề môi trường.

Là một trong những đơn vị hàng đầu của ngành sản xuất tấm lợp Việt Nam, nhiều năm qua, Domatco đã triển khai nhiều biện pháp để nâng cao công tác an toàn lao động và xử lý hiệu quả vấn đề môi trường trong sản xuất tấm lợp AC. Domatco coi đây là một trong những yếu tố quan trọng nhất cấu thành nên sự phát triển bền vững của đơn vị.

Chúng tôi cho rằng, với quan điểm tăng trưởng phải bền vững, các công ty sản xuất phải luôn chú trọng đến công tác đảm bảo an toàn lao động và xử lý hiệu quả môi trường trong sản xuất. Từ chủ trương này thời gian qua Domatco đã đầu tư cải tạo hệ thống máy móc thiết bị, nâng cấp tự động hoá ở các khâu sản xuất, cải thiện môi trường làm việc cho công nhân nhằm giảm thiểu lượng thải ra môi trường. Không dừng lại ở đó, Domatco đã kết hợp với Viện Vật liệu xây dựng (Bộ Xây dựng) bảo vệ thành công 02 đề tài cấp bộ về sáng kiến cải tiến kỹ thuật bảo vệ môi trường. Hai đề tài mang mã số RD-70 (*xử lý bụi và nước thải*), RD 31-01 (*Xử lý chất thải rắn*).

Hai đề tài này được Bộ Xây dựng đánh giá xuất sắc và được triển khai ứng dụng lắp đặt nhân rộng cho các đơn vị trong ngành. Cụ thể về xử lý bụi: nghiền amiăng và phối liệu bằng hệ thống nghiền kín. Sử dụng hệ thống xé bao amiăng tự động, nạp ximăng rời từ xilô bằng vít tải kín. Tạo sóng bằng hút chân không, dỡ khuôn tự động làm giảm trên 50% công nhân lao động và hạn chế tối đa sự tiếp xúc của người lao động với ximăng và amiăng trong công đoạn này. Đồng thời chúng tôi trồng cây xanh trong khu vực nhà máy để hút khí bụi phát tán ra không khí nếu có.

Về xử lý chất thải rắn, trong dây chuyền sản xuất của nhà máy chủ yếu là bavia và mảnh vỡ sản phẩm (rất ít, hầu như không có). Toàn bộ bavia thải ra (chiếm khoảng 1-2% lượng vật tư đầu vào) được hệ thống băng tải của chúng tôi chuyển lại bể đánh làm nguyên liệu sản xuất ra sản phẩm.

Về nước thải chủ yếu thải ra từ quá trình xeo cán, từ vệ sinh máy và từ bể ngâm dưỡng hộ sản phẩm. Các giải pháp thực hiện là để hạ thấp độ PH và chất lơ lửng để tái sử dụng. Toàn bộ nước thải được xử lý qua hệ thống bể lắng và đưa lại tái sản xuất thành một chu trình khép kín, do vậy đã tiết kiệm cho công ty hàng trăm triệu đồng mỗi năm.

Bên cạnh đó Công ty chúng tôi đã thực hiện báo cáo đánh giá tác động môi trường năm 2004, báo cáo bổ sung năm 2011 đã được cơ quan hữu quan phê chuẩn và hàng năm định kỳ 6 tháng thực hiện lập báo cáo đánh giá giám sát môi trường. Hiện nay công ty chúng tôi là đơn vị đi đầu trong xử lý môi trường trong các đơn vị sản xuất cùng loại sản phẩm.

Nói về vấn đề xử lý môi trường trong sản xuất tấm lợp AC của toàn ngành, chúng tôi cũng còn nhiều băn khoăn và có khuyến nghị các doanh nghiệp ngành sản xuất tấm lợp cần thực hiện tốt việc triển khai lắp đặt đồng loạt các hệ thống xử lý bụi, nước và chất thải rắn. Hiện nay chỉ có một số đơn vị thực hiện lắp đặt các thiết bị, máy móc xử lý môi trường còn một số đơn vị sản xuất nhỏ lẻ chưa thực hiện. Các nhà máy sản xuất tấm lợp AC phải thực hiện nghiêm túc quy định về sản xuất có dùng nguyên vật liệu amiăng Crysotile (trắng) của Thủ tướng Chính phủ. Thực hiện khám bệnh nghề nghiệp, hiện nay mới chỉ có vài đơn vị thực hiện khám bệnh nghề nghiệp cho công nhân lao động.

Về phía cơ quan quản lý, cần tăng cường kiểm tra giám sát và xử lý của các cơ quan quản lý đối với các cơ sở không thực hiện nghiêm chỉnh công tác này. Nâng cao vai trò tư vấn cho các doanh nghiệp về vệ sinh lao động của Hiệp hội tấm lợp Việt Nam. Kết hợp với các nhà cung cấp amiăng có chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp về thông tin, công nghệ, máy móc thiết bị và kinh phí xử lý môi trường.

Trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, chúng tôi cho rằng, đầu sản xuất kinh doanh khó đến mấy nhưng Domatco vẫn đặc biệt quan tâm, đầu tư thích đáng cho công tác bảo vệ môi trường, đây là quan điểm xuyên suốt của lãnh đạo công ty.

Đảm bảo hiệu quả kinh tế

Trong thời gian qua nền kinh tế thế giới rơi vào khủng hoảng, nền kinh tế trong nước cũng nằm trong vòng xoáy quy luật. Công ty đã nỗ lực khắc phục khó khăn, giữ vững sản xuất, lo đủ công ăn việc làm cho 757 CBCNV và mức tăng trưởng khá năm sau cao hơn năm trước, năm 2012 doanh thu đạt gần 568 tỷ đồng, tăng 8,5% so với cùng kỳ, đảm bảo cho CBCNV thu nhập bình quân hơn 7 triệu đồng/ người/ tháng.

Trong thời gian tới, để tiếp tục xử lý hiệu quả và đảm bảo tốt công tác môi trường trong sản xuất tấm lợp AC, Domatco tiếp tục cải tạo, nâng cấp tự động hóa ở một số khâu còn lại của dây chuyền sản xuất tấm lợp AC. Hoàn thiện công nghệ và nâng cấp hệ thống máy móc thiết bị xử lý môi trường đang sử dụng. Phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm sức lao động, cải thiện điều kiện làm việc, môi trường làm việc và kéo dài tuổi thọ của máy móc thiết bị phấn đấu tiến tới một công nghệ sản xuất xanh”

Domatco chúng tôi sau hơn 33 năm xây dựng và phát triển, công ty đã lớn mạnh và trưởng thành về mọi mặt, đến nay đã khẳng định là một doanh nghiệp hàng đầu ở Miền Bắc về cung cấp các loại sản phẩm tấm lợp (Phibro ximăng, tấm lợp kim loại và tấm lợp khác), các sản phẩm nhôm kính cao cấp và một số dịch vụ khác.

Tại diễn đàn này, chúng tôi cảm ơn sự hỗ trợ của các cơ quan ban ngành, của khách hàng đã đồng hành cùng đơn vị trong hơn 30 năm qua. Đồng thời rất mong sự ủng hộ hơn nữa của quý vị để Domatco tiếp tục phát triển.

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ, XÂY LẬP
VÀ VẬT LIỆU XÂY DỰNG ĐÔNG ANH**



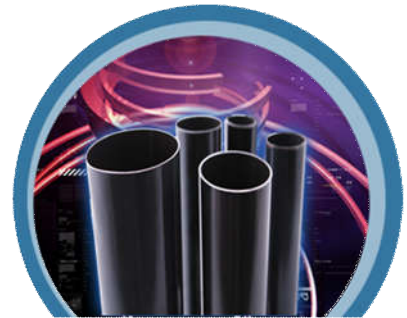
CÔNG TY TNHH THÉP SeAH VIỆT NAM

- **Địa chỉ:** Số 7, đường 3A, Khu Công nghiệp Biên Hòa 2, tỉnh Đồng Nai
- **Điện thoại:** 061 383 3733 - 061 383 6997
- **Fax:** 061 383 3734 - 061 383 6997
- **E-mail:** seahsales@hcm.vnn.vn
- **Website:** www.thepseahvietnam.com

Công ty TNHH Thép SeAH là nhà sản xuất ống thép hàng đầu tại Việt Nam có kinh nghiệm 50 năm trong ngành sản xuất ống thép với kỹ thuật hiện đại và là đối tác chiến lược với Posco từ năm 2007, cùng Posco nghiên cứu và phát triển nguyên vật liệu để sản xuất ống API.

CÁC SẢN PHẨM CHÍNH CỦA SeAH:

- Các loại ống thép hàn điện trở đen;
- Mạ kẽm nhúng nóng;
- Ống vuông;
- Ống chữ nhật;
- Ống tôn kẽm...



Các sản phẩm thường xuyên được kiểm tra, quản lý chất lượng bởi các đơn vị:

- Viện dầu khí Hoa Kỳ;
- Bureau Veritas Certification;
- Underwriters laboratories Inc. (UL);
- FM Approval - member of the FM Global Group;
- Det Norske Veritas AS;
- Trung tâm kỹ thuật đo lường tiêu chuẩn



chất lượng 3 (Quality Assurance & Testing Center 3).

CÁC CHỨNG NHẬN CHẤT LƯỢNG CÔNG TY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC:

- API monogram for API Spec 5L và 5CT do viện dầu khí Hoa Kỳ cấp
- FM Approvals do FM Approval - member of the FM Global Group cấp
- UL licensee do Underwriters Laboratories Inc. (UL) cấp
- DNV Certificate for classification Pt.2 Offshore Standard DN-OS-B 101 do Det Norske Veritas AS cấp
- ISO 9001:2008 do Bureau Veritas Certification cấp

SỨC ÉP HỘI NHẬP VÀ HƯỚNG ĐI CHO THÉP VIỆT



Đề cập đến nội dung: Trước thềm hội nhập khu vực và quốc tế, các doanh nghiệp thép sẽ xoay sở như thế nào? Công ty TNHH Thép SeAH Việt Nam không nói nhiều về thương hiệu SeaH mà đề cập đến số phận chung của ngành thép Việt Nam, trong đó SeaH có chung định mệnh.

Cánh cửa hội nhập, cơ hội hay thách thức?

Cánh cửa hội nhập đang dần rộng mở, không chỉ mang đến nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp Việt, mà còn đặt ra nhiều thách thức. Bởi khi thuế suất nhập khẩu hàng hóa bằng 0%, sức ép cạnh tranh của các doanh nghiệp vô cùng lớn, cùng với đó là những thách thức đến từ các biện pháp phòng vệ thương mại từ thị trường xuất khẩu.

Theo số liệu của Hiệp hội Thép Việt Nam, năm 2015, ngành thép có sự tăng trưởng về mọi mặt, từ sản xuất, tiêu thụ. Sản xuất các sản phẩm thép đạt gần 15 triệu tấn, tăng 21,5% so với năm 2014; tiêu thụ đạt gần 17,9 triệu tấn (gồm cả thép nhập), tăng 26% so với năm 2014. Tuy nhiên, nhìn chung trong năm 2015, ngành thép đã phải khá “khổ sở” khi đối mặt với các vụ kiện phòng vệ thương mại từ các thị trường xuất khẩu. Đồng thời, phải chứng kiến sự đổ bộ của một khối lượng lớn thép nhập khẩu vào Việt Nam; trong đó, với 12 vụ kiện phòng vệ, chống bán phá giá trong năm 2015, kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 2 tỷ USD/9 tỷ USD ở chiều nhập khẩu. Về số lượng, Việt Nam cũng chỉ xuất khẩu tổng cộng hơn 2,8 triệu tấn thép các loại/hơn 13 triệu tấn thép nhập khẩu...

Bước sang năm 2016, cùng với việc thị trường xuất khẩu rộng mở, ngành thép Việt Nam sẽ có thêm cơ hội để đưa sản phẩm sang các nước và đó là lý do để ngành thép mạnh dạn đặt mục tiêu tăng trưởng khoảng 15-20%. Tuy nhiên, một mối đe dọa nhãn tiền là khi chúng ta đẩy mạnh xuất khẩu thì những nước nhập khẩu nhận thấy nguy cơ đe dọa ngành sản xuất của nước họ, họ sẽ đẩy mạnh các biện pháp phòng vệ. Ngay cả các nước ASEAN như Malaysia, Thái Lan, Indonesia... đã nhiều lần kiện phòng vệ thương mại Việt Nam. Trước nguy cơ này, lực lượng doanh nghiệp Việt Nam dù chưa phải đủ mạnh và giàu kinh nghiệm nhưng vẫn có khả năng để đấu tranh. Nhưng điều quan trọng là các doanh nghiệp khi bị cơ quan nước ngoài áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại, phải có tinh thần hợp tác cao, kiên trì, không được tránh né. Nếu tránh né, cơ quan phụ trách phòng vệ nước ngoài sẽ được quyền áp dụng ngay vì chúng ta bất hợp tác. Bên cạnh đó doanh nghiệp cũng cần phải xây dựng đội ngũ chuyên nghiệp để sẵn sàng trong quá trình điều tra, chuẩn hóa các số liệu, không chỉ phục vụ cho các cơ quan điều tra nước ngoài mà còn để phục vụ tốt cho chính doanh nghiệp, khi đề nghị Cục Quản lý Cạnh tranh áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại để bảo vệ sản xuất của ngành mình.

Việc đẩy mạnh xuất khẩu sẽ góp phần tăng lượng sản phẩm tiêu thụ và giảm bớt hàng tồn kho. Tuy nhiên, để làm được điều này các doanh nghiệp thép phải chú trọng đầu tư kỹ thuật để tăng năng suất, giảm giá thành và nâng cao chất lượng để tăng khả năng cạnh tranh. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp thép trong nước phải nỗ lực xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm của mình tại các thị trường mới như Mỹ, châu Phi, Trung Đông...

Trước mắt, xuất khẩu có thể là một giải pháp giúp doanh nghiệp giải phóng hàng hóa trong lúc thị trường nội địa khó khăn, nhưng xét cho cùng, về lâu dài thị trường trong nước vẫn là cốt lõi, quyết định.

Định hướng của SeaH

Trước thực trạng đó Công ty TNHH Thép SeaH Việt Nam đã có phương hướng mục tiêu rõ ràng, lâu dài và đúng hướng, từng bước xây dựng uy tín, vị thế và sự khách biệt trong cạnh tranh, không thể thời cơ, chộp giật.

Công ty luôn chú trọng vào đầu tư và nâng cao chất lượng, giảm thiểu chỉ tiêu tiêu hao, tiết giảm chi phí sản xuất thông qua quy trình kinh doanh khép kín. Qua đó kiểm soát tốt chi phí qua từng công đoạn, tối thiểu hóa giá thành để nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm. Đặc biệt, Công ty xây dựng niềm tin của người tiêu dùng vào các sản phẩm có chất lượng tốt với giá cả hợp lý. Thiết lập kênh phân phối sản phẩm đến tận tay người tiêu dùng để có thể nắm được lợi thế tuyệt đối so với các đối thủ.

Chính nhờ những nỗ lực đó, hiện nay Công ty Thép SeaH Việt Nam đang đóng một vai trò quan trọng trong việc phát triển nền kinh tế Việt Nam với tư cách là một nhà sản xuất hàng đầu trong ngành công nghiệp sản xuất ống thép, một trong những sản phẩm chính cho việc xây dựng hạ tầng cơ sở quốc gia.

Điều đáng tự hào nhất của chúng tôi chính là việc SeaH là nhà sản xuất ống thép đầu tiên xuất khẩu sang thị trường Mỹ. Công ty chúng tôi đã thành công trong việc đưa tên tuổi thép Việt Nam ra thị trường thế giới, đến rất nhiều quốc gia khác nhau bao gồm cả Nhật Bản và Úc, cũng như đã tạo dựng được uy tín và khẳng định tên tuổi trên thị trường thế giới, góp phần đưa ngành thép Việt gia nhập và khẳng định thương hiệu trong quá trình toàn cầu hóa.

Với năng lực sản xuất 200.000 tấn/năm và sản xuất sản phẩm theo tiêu chuẩn của Viện Dầu khí Mỹ API 5L, API 5TC và đường ống dẫn dầu quốc gia Công ty thép SeaH vẫn tiếp tục nghiên cứu và phát triển với mong muốn trở thành nhà sản xuất xuất ống thép toàn diện và lớn mạnh, góp phần đưa ngành thép Việt Nam phát triển.

Bên cạnh đó vẫn còn rất nhiều vấn đề thách thức đặt ra cho bản thân chúng tôi và các doanh nghiệp thép Việt Nam. Do đó, chúng tôi rất cần sự nâng đỡ, hỗ trợ của các cơ quan ban ngành quản lý, sự động viên của khách hàng. Điều đó sẽ tạo động lực mạnh mẽ để chúng tôi nỗ lực hơn nữa, góp phần tạo nên sự thành công của ngành thép Việt nói riêng, ngành sản xuất VLXD nói chung.

Xin trân trọng cảm ơn!

CÔNG TY TNHH THÉP SeaH



CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI MINH GIANG

- **Địa chỉ:** Số 3, ngõ 67 phố Nguyễn Khả Trạc, phường Mai Dịch, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
 - **Điện thoại:** 043 792 0248 - 043 792 0249
 - **Hotline:** 090 329 1716
 - **E-mail:** pth@minhgiangvn.vn/adm@minhgiangvn.vn
 - **Website:** www.minhgiangvn.vn
-

Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Minh Giang là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh phụ gia hóa chất cho ngành công nghiệp; cung cấp nguyên liệu, vật tư, hóa chất phục vụ nhiều ngành công nghiệp.

NĂNG LỰC SẢN XUẤT:

Hiện, Công ty có một Nhà máy sản xuất Keo dán và Hóa chất phụ gia xây dựng được đầu tư xây dựng từ năm 2012 có công suất 10.000 tấn sản phẩm/năm, tại đường D3 khu Công nghiệp Phố Nối A, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên với 2 nhà xưởng, tổng diện 3.500 m².



PHỤ GIA BÊ TÔNG



TRỢ NGHIÊN XI MĂNG



KEO DÁN CÔNG NGHIỆP

CÁC SẢN PHẨM CHÍNH CỦA CÔNG TY:

- Chất trợ nghiền xi măng;
- Phụ gia bê tông;
- Keo dán công nghiệp;
- Nguyên liệu hóa chất khác phục vụ các ngành công nghiệp...

Các sản phẩm của Công ty được đều được nghiên cứu, sản xuất, thử nghiệm trên các trang thiết bị hiện đại, theo quy trình khép kín, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động, không gây độc hại cho người sản xuất và người sử dụng.

SÁNG TẠO TRONG KỸ THUẬT PHA CHẾ PHỤ GIA



Trong khuôn khổ diễn đàn, chúng tôi xin trình bày một số vấn đề trong kỹ thuật pha chế phụ gia trong pha chế phụ gia trợ nghiền xi măng và hóa dẻo bê tông.

Phụ gia trợ nghiền-tăng cường độ xi măng

Đa số các nhà máy xi măng tại Việt Nam đã và đang sử dụng phụ gia trợ nghiền, tăng cường độ xi măng.

Yêu cầu đối với chất trợ nghiền, tăng cường độ là:

- Tăng năng suất nghiền, giảm tiêu hao năng lượng;
- Giảm chi phí bảo dưỡng thiết bị;
- Tăng tính lưu động của xi măng, dễ đóng bao, tăng tỷ trọng khối giúp tăng lưu chứa của silo và xe vận chuyển;
- Tăng cường độ tuổi sớm, tuổi muộn để trộn được nhiều phụ gia độn giúp giảm giá thành và giúp việc vận chuyển đi xa (xuất khẩu) đạt tiêu chuẩn về cường độ nén;
- An toàn, dễ sử dụng, không gây ăn mòn thiết bị...

Về mặt hóa học thì hiệu ứng trợ nghiền dựa vào quá trình hấp phụ bề mặt và tương tác vật lý, còn hiệu ứng tăng cường độ phụ thuộc vào phản ứng hóa học liên quan đến tăng tốc độ thủy hóa xi măng.

Tùy thuộc vào bản chất hóa học của chất xúc tác, thành phần clinker và các phụ gia độn thì cơ chế và tốc độ xúc tác tăng độ thủy hóa sẽ khác nhau.

Có các hóa chất có tính năng hoạt động như là chất hoạt động bề mặt, có tác dụng trợ nghiền tốt. Có hóa chất vừa đóng vai trò là chất trợ nghiền vừa đóng vai trò là chất xúc tác tăng cường độ. Có hóa chất chỉ làm tăng cường độ tuổi sớm. Có loại chỉ có tác dụng tăng cường độ tuổi muộn. Có loại làm tăng cả cường độ tuổi sớm và tuổi muộn.

Xúc tác có thể làm tăng tốc độ thủy hóa C_3S , C_2S , C_3A hoặc C_4AF . Vì vậy việc lựa chọn các xúc tác phù hợp và tổ hợp với nhau để đạt hiệu quả tối ưu là rất quan trọng. Hơn nữa phải xử lý làm sao phụ gia không ảnh hưởng đến các tính chất khác như nước tiêu chuẩn, bê tông mất độ sụt nhanh.

Công ty Minh Giang đã triển khai nghiên cứu trong phòng thí nghiệm và thử nghiệm thực tế tại nhiều nhà máy, sử dụng linh hoạt các nguyên liệu để đưa ra các sản phẩm với công thức pha chế tối ưu nhằm đạt được các yêu cầu đối với từng khách hàng.

Phụ gia siêu dẻo hóa bê tông

Chúng ta đã biết phụ gia siêu dẻo thế hệ đầu tiên là lignosulfonate, thế hệ thứ hai là Poly Naphthalen-formaldehyt Sulfonate; Poly Melamine-formaldehyt Sulfonate, và thế hệ thứ ba là Polycarboxylate.

Lignosulfonate có hoạt lực giảm nước kém nhưng vẫn được sử dụng phổ biến do giá thành rẻ. Tuy nhiên nhờ công nghệ tách chiết tiên tiến, đã tạo ra các sản phẩm có hàm lượng cao hơn, hoạt lực cao hơn về tính năng giảm nước và duy trì độ sụt của bê tông.

Dòng phụ gia polycacboxylate (Polycacboxylate Ete và Polycacboxylate Este) là hệ phụ gia tiên tiến nhất hiện nay bản chất là một copolyme có tính năng hoạt động bề mặt được tạo thành do công nghệ đồng trùng hợp của macromonomer (có cấu trúc vòng kền) và các monomer khác như acrylic, metacrylic, maleic, fumaric... Tùy thuộc vào bản chất của các monomer khác nhau sẽ cho các sản phẩm khác nhau về cấu trúc dẫn đến sự khác nhau về mức độ giảm nước và duy trì độ sụt. Hơn nữa cấu trúc của Polycacboxylate cũng tác động đến độ dính của bê tông, ảnh hưởng đến tính thi công.

Đặc điểm sử dụng xi măng, cốt liệu để trộn bê tông tại Việt Nam trong những năm gần đây là:

- Xi măng sử dụng ít clinker hơn, thay bằng đá vôi, đá đen, xỉ đáy lò, xỉ lò cao... Độ cần nước của xi măng tăng, mất sụt nhanh...
- Chất lượng xi măng không ổn định do các trạm trộn dùng nhiều loại xi măng khác nhau từ nhiều nguồn khác nhau.
- Trạm trộn sử dụng nhiều tro bay từ nhiều nguồn khác nhau , chỉ số mất khối lượng khi nung cao.
- Thay thế cát vàng bằng cát đen và cát nghiền

Trên cơ sở nền tảng chung về công nghệ, sản phẩm, nắm vững các nguyên tắc, nguyên lý tương tác hóa học và vật lý của phụ gia với xi măng và các cốt liệu khác, Công ty Minh Giang đã tổ hợp ra các sản phẩm phụ gia đáp ứng các nhu cầu khác nhau của khách hàng, đảm bảo cường độ và tính công tác của bê tông kể cả khi sử dụng nhiều tro bay và cát nghiền.

Sắp tới chúng tôi sẽ áp dụng công nghệ tổng hợp polycacboxylate tại nhiệt độ thấp để tăng tính linh hoạt trong việc lựa chọn nguyên liệu pha chế và giảm giá thành sản phẩm.

Chúng tôi rất cần sự đóng góp ý kiến của các quý vị tại hội nghị này.

Xin trân trọng cảm ơn!

**CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT
VÀ THƯƠNG MẠI MINH GIANG**



CÔNG TY TNHH NHỰA ĐẠT HÒA

- Địa chỉ: Lô C-1-CN Đường NA4, KCN Mỹ Phước 2, huyện Bến Cát, tỉnh Bình Dương
- Điện thoại: (0650) 355 6750~59
- Fax : (0650) 355 6760~65
- Email: info@dathoa.com.vn
- Website: www.dathoa.com.vn

Công ty TNHH Nhựa Đạt Hòa là một đơn vị chuyên sản xuất và kinh doanh các sản phẩm ống nhựa phục vụ cho ngành cấp nước và thoát nước trong và ngoài nước.

CÁC CHỨNG LOẠI SẢN PHẨM CHÍNH CỦA CÔNG TY:

- Ống nhựa và phụ tùng ống nhựa uPVC;
- Ống nhựa HDPE;
- Ống nhựa dẻo, ống lưới, ống tải nước PVC;
- Ống phức hợp nhôm nhựa;
- Cống nhựa chịu lực HDPE dùng cho cấp thoát nước;
- Ngoài ra còn một số sản phẩm khác phục vụ các ngành xây dựng như: ống luồn dây điện, nẹp chỉ trần, màng co rút PVC..., màng phủ nông nghiệp – màng nhà kính, Cờ Bần Nhựa – chống sạt lở...

Hiện Công ty Nhựa Đạt Hòa có 03 nhà máy ở khu vực TP. Hồ Chí Minh, khu vực phía Bắc, khu vực miền Đông:

- Nhà máy I: Khu vực thành phố Hồ Chí Minh với 06 phân xưởng: Tổng diện tích 20.000 m²; trong đó: diện tích nhà xưởng 13.764m².
- Nhà máy II: Khu vực phía Bắc tại Vĩnh Phúc: Tổng diện tích sử dụng: 20.000m²; trong đó diện tích nhà xưởng 10.000m².
- Nhà máy II: Khu vực miền Đông: Tổng diện tích sử dụng: 60.000m²; trong đó diện tích nhà xưởng 33.000m².



ỐNG NHỰA uPVC, SỰ KẾT HỢP HOÀN HẢO GIỮA SỰ SÁNG TẠO VÀ CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN



Xin kính chào toàn thể Hội nghị.

Chúng tôi vinh dự được tham luận tại diễn đàn này và xin được trình bày về chủ đề liên quan đến sản phẩm của chúng tôi. Đó là tính sáng tạo ra các Sản phẩm Ống nhựa uPVC dành cho ngành cấp, thoát nước mang thương hiệu Vina Đạt Hòa.

Phát triển đúng hướng!

Sau những năm đổi mới, với chặng đường dài không mệt mỏi phấn đấu và xây dựng Công ty TNHH Nhựa Đạt Hòa Vĩnh Phúc đã đạt được những thành tích đáng kể trong sản xuất kinh doanh và phát triển kinh tế xã hội. Việc công ty được cấp giấy chứng nhận đạt “Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia QCVN 16-4:2011/BXD và được cấp phép sử dụng dấu hợp quy (CR) đã phần nào giới thiệu cho bạn bè trong nước và quốc tế về một thương hiệu Việt Nam với sản phẩm có chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn quốc tế. Đồng thời cũng giúp khẳng định một lần nữa tầm nhìn của Ban lãnh đạo công ty, đã và đang đi đúng hướng trong việc nâng cao hệ thống quản lý, xây dựng quy trình sản xuất sử dụng công nghệ tiên tiến và đáp ứng một tiêu chí hết sức quan trọng là đảm bảo chất lượng sản phẩm, nâng cao đời sống cán bộ công nhân viên, bảo vệ môi trường xung quanh cũng như có nhiều đóng góp vào công tác an sinh xã hội.

Sự kết hợp hoàn hảo giữa công nghệ tiên tiến và sự sáng tạo của con người trong từng sản phẩm

Điểm khác biệt lớn nhất mà thương hiệu VINA Đạt Hòa tạo ra cho mình so với các thương hiệu khác nhờ sự mới lạ, sự sáng tạo và liên tục đổi mới trong các sản phẩm mà chúng tôi làm ra. Yếu tố quản trị hiện đại của các nước công nghiệp phát triển cũng được chúng tôi quan tâm, nghiên cứu, áp dụng. Những sản phẩm cung ứng ra thị trường đều là những sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng được các yêu cầu kỹ thuật không chỉ cho các công trình dân dụng mà còn cho các công trình, dự án lớn có yêu cầu khắt khe về chất lượng sản phẩm. Tiêu biểu phải kể đến Ống nhựa uPVC hệ CIOD – Tiêu chuẩn AS/NZS 1477:1996/ISO 2531:1998. Đây là loại ống có đường kính ngoài theo ống gang và phụ tùng ống gang.

- Ống 100 và 150 được sản xuất theo tiêu chuẩn AS/NZS 1477:1996
- Ống 200 được sản xuất theo tiêu chuẩn AS/NZS 1477:1996, đường kính ngoài theo tiêu chuẩn ISO 2531:1998

- Áp lực làm việc ở 20 độ C
- Chiều dài ống tiêu chuẩn: L=4m và L= 6m.

Sản phẩm ống nhựa uPVC sản xuất luôn đạt và vượt các đặc tính cơ lý hóa:

- Độ bền va đập
- Độ bền kéo đứt
- Độ bền nén ngang
- Độ bền với các dung môi
- Nhiệt độ hóa mềm Vicat
- Hàm lượng kim loại nặng
- Độ hấp thụ nước

Nhựa uPVC có khả năng chịu được:

- Nước, dung dịch muối
- Oxy hóa, tác nhân khử
- Phần lớn dầu thực vật, các chất béo, rượu
- Ngoài ra uPVC còn có khả năng chịu được hóa chất và các tác động môi trường do được kết hợp với các chất phụ gia.

Việc xác định công nghệ sản xuất là yếu tố quyết định đến chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường. Những năm qua Công Ty TNHH Nhựa Đạt Hòa không ngừng đầu tư trang thiết bị hiện đại cho các phân xưởng với những dây chuyền công nghệ tự động, khép kín quy trình sản xuất từ nguyên liệu đầu vào cho đến khi ra sản phẩm như: Tây Đức, Ý, Hàn Quốc, Đài Loan, Trung Quốc...các thiết bị như: Dây chuyền đùn ống PVC, máy nong đầu tự động, máy trộn cao tốc, máy ép phun, khuôn mẫu. Bên cạnh đó chúng tôi luôn áp dụng và đề cao yếu tố sáng tạo của con người. Mỗi người thợ, công nhân, cán bộ thiết kế của VINA Đạt Hòa chúng tôi có trong mình tinh thần của một nghệ sỹ và bàn tay khối óc của nghệ nhân. Bởi phương châm sản xuất của Công ty luôn đòi hỏi sản phẩm có chất lượng tốt phải đi đôi với mẫu mã kiểu dáng đẹp mắt, phù hợp với khí hậu và địa hình của Việt Nam.

Niềm tự hào của chúng tôi

Hiện nay, bằng nỗ lực của mình, Công ty TNHH Nhựa Đạt Hòa Vĩnh Phúc chúng tôi đã có hai phân xưởng sản xuất bao gồm: Phân xưởng sản xuất ống nhựa uPVC và Phân xưởng sản xuất ống nhựa HDPE với tổng diện tích sử dụng: 20.000m², sản lượng được xuất khẩu đều đặn đi các tỉnh trải dài từ Bắc vào Nam. Đây là phân xưởng được đầu tư toàn bộ máy móc thiết bị và khuôn mẫu từ nước ngoài, có trên 500 chủng loại phụ tùng cho ống nhựa bao gồm nhiều kích thước cung cấp cho thị trường cấp thoát nước và dân dụng với chất lượng cao, mẫu mã đẹp..

Với những kinh nghiệm mà VINA Đạt Hòa đang thực hiện trong sản xuất kinh doanh của mình, trong diễn đàn ngày hôm nay VINA Đạt Hòa mạnh dạn chia sẻ với các doanh nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng Việt Nam và mong các doanh nghiệp ngày càng phát triển thịnh vượng góp phần phát triển kinh tế nước nhà và đưa trên bản đồ thế giới có vật liệu xây dựng “Made in Việt Nam” ngày càng nhiều hơn nữa. Chúng tôi tin trên những chặng đường tiếp theo tập thể Công ty TNHH Nhựa Đạt Hòa Vĩnh Phúc sẽ nỗ lực hết mình cùng để góp phần vào sự thành công chung của ngành vật liệu xây dựng Việt Nam.

Trong khuôn khổ bài tham luận này, chúng tôi không thể nói hết cảm xúc của mình. Tại diễn đàn, chúng tôi xin chia sẻ sự nỗ lực cố gắng vượt qua khó khăn của các đơn vị bạn trong thời gian qua. Chúng tôi sẵn sàng hợp tác với quý vị và khách hàng, nhằm đưa ngành sản xuất VLXD của Việt Nam phát triển, góp phần vào xây dựng đất nước phồn vinh.

Cảm ơn khách hàng và đối tác.

VINA ĐẠT HÒA

Ống nhựa Đạt Hòa – Dẫn nước đến mọi nhà.

DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ CÓ SẢN PHẨM ĐẠT DANH HIỆU “SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG TIÊU BIỂU” TẠI BMF 2016

(Kèm theo Quyết định số 84/QĐ-HVLXDVN
do Chủ tịch Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam ký ngày 30/12/2016)

TT	TÊN ĐƠN VỊ	ĐỊA CHỈ	TÊN SẢN PHẨM
1	Công ty CP Sản xuất CHC Paint Toàn Cầu	Lô C Khu CN Đồng Văn I, TT. Đồng Văn, H. Duy Tiên, T. Hà Nam	Sơn tường dạng nhũ tương CHC
2	Công ty TNHH Việt Đức	Km20, QL.5, X. Trung Trắc, H. Văn Lâm, T. Hưng Yên	Bê tông thương phẩm
3	Công ty TNHH Thép SeAH Việt Nam	Số 7 đường 3A, KCN Biên Hòa II, TP. Biên Hòa, T. Đồng Nai	Ống thép SeAH
4	Công ty Cổ phần VLXD Secoin	59 Hàng Chuối, P. Phạm Đình Hổ, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội	Gạch xi măng lát nền (gạch bông)
5	Công ty CP Xây dựng và Đầu tư Thương mại Việt Hàn	Tổ dân phố Phú Đô, P. Phú Đô, Q. Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội	Bê tông thương phẩm
6	Công ty Mai Phương - (TNHH)	KCN Tiên Sơn, X. Tương Giang, TX. Từ Sơn, T. Bắc Ninh	Thanh nhựa uPVC SPROFILE
7	Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Nhựa Phong Nguyên	37/54 Trần Đình Xu, P. Cầu Kho, Q.1, TP. Hồ Chí Minh	Tôn nhựa APVC Phong Nguyên
8	Công ty CP Falcon Coatings Việt Nam	Số 30 ngõ 67 đường Tô Ngọc Vân, P. Quảng An, Q. Tây Hồ, TP. Hà Nội	Sơn tường dạng nhũ tương FALCON
9	Công ty Sản xuất VLXD Chí Linh	Khu Bích Động, P. Cộng Hòa, TX. Chí Linh, T. Hải Dương	Đất sét trắng Trúc Thôn
10	Công ty CP Đầu tư, Xây lắp và VLXD Đông Anh	Tổ 8 TT. Đông Anh, H. Đông Anh, TP. Hà Nội	Tấm sóng amiăng xi măng
11	Công ty CP Phương Hoàng Xanh A&A	167 Hoàng Ngân, P. Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, TP. Hà Nội	Đá ốp lát cao cấp nhân tạo gốc Thạch anh VICOSTONE
12	Công ty CP Tư vấn Xây dựng Công trình VLXD	VG Building, ngõ 235 Nguyễn Trãi, P. Thanh Xuân Trung, Q. Thanh Xuân, TP. Hà Nội	Ván sàn gỗ nhân tạo dày 12mm
13	Công ty TNHH Công nghệ và Vật liệu chuyên dụng SPEMAT	Thôn Ngọc, X. Lạc Đạo, H. Văn Lâm, T. Hưng Yên	Phụ gia trợ nghiền xi măng

14	Công ty TNHH Công nghệ và Vật liệu chuyên dụng SPEMAT	Thôn Ngọc, X. Lạc Đạo, H. Văn Lâm, T. Hưng Yên	Phụ gia hóa học cho bê tông
15	Công ty TNHH SX & TM Minh Giang	Số 3 ngõ 67 Phố Nguyễn Khả Trạc, P. Mai Dịch, Q. Cầu Giấy, TP. Hà Nội	Trợ nghiền xi măng GA
16	Công ty TNHH SX&TM Minh Giang	Số 3 ngõ 67 Nguyễn Khả Trạc, P. Mai Dịch, Q. Cầu Giấy, Hà Nội	Phụ gia bê tông MiG
17	Công ty Cổ phần Sơn LA MODE	392 Thiên Lôi, P. Vĩnh Niệm, Q. Lê Chân, TP. Hải Phòng	Sơn nhũ tương GRAVITA
18	Công ty Cổ phần Eurowindow	Lô 15 KCN Quang Minh, TT. Quang Minh, H. Mê Linh, TP. Hà Nội	Cửa nhựa uPVC
19	Công ty Cổ phần Eurowindow	Lô 15 KCN Quang Minh, TT. Quang Minh, H. Mê Linh, TP. Hà Nội	Cửa nhôm và vách nhôm kính lớn
20	Công ty Cổ phần Eurowindow	Lô 15 KCN Quang Minh, TT. Quang Minh, H. Mê Linh, TP. Hà Nội	Cửa gỗ
21	Công ty Cổ phần Vietcolor	Xóm Yên Hạ, X. Hưng Thịnh, H. Hưng Nguyên, T. Nghệ An	Sơn tường dạng nhũ tương VIETCOLOR
22	Tổng Công ty Miền Trung - Công ty CP	Số 234 Nguyễn Văn Linh, P. Thạc Gián, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng	Xi măng Poóc lăng hỗn hợp PCB 40
23	Công ty CP Quốc tế KKT	Lô 18.86 Phố Lê Văn Hưu, KĐT M Phía Tây, P. Tứ Minh, TP. Hải Dương, Hải Dương	Sơn tường dạng nhũ tương KANTECH
24	Công ty CP Sơn RONSPEC	224 Chợ Sơn, xã Việt Đoàn, huyện Tiên Du, Tỉnh Bắc Ninh	Sơn tường dạng nhũ tương RONSPEC
25	Công ty Cổ phần Sản xuất TLG Việt Nam	Tầng 6, tòa nhà Âu Việt, số 01, Đ. Lê Đức Thọ, P. Mai Dịch, Q. Cầu Giấy, TP. Hà Nội	Sơn phủ siêu bóng, siêu kháng kiềm đặc biệt Platinum
26	Công ty CP Công nghiệp chịu lửa Hưng Đạo	Cụm Công nghiệp Phả Lại, P. Phả Lại, TX. Chí Linh, T. Hải Dương	Gạch chịu lửa Samot
27	Công ty TNHH Nhựa Đạt Hòa Vĩnh Phúc	Lô 1, cụm 17 KCN Khai Quang, TP. Vĩnh Yên, T. Vĩnh Phúc	Ống nhựa uPVC dùng cho ngành cấp, thoát nước
28	Công ty TNHH Sơn CPON Việt Nhật	Số 24 T1 Văn phú, P. Phú La, Q. Hà Đông, TP. Hà Nội	Sơn tường dạng nhũ tương CPON



Truy cập website:



vatlieuxaydung.org.vn



**NỘI DUNG CẬP NHẬT - TIN CẬY
THÔNG TIN THIẾT THỰC - HỮU ÍCH**

**ĐẶT TEXT LINK
THEO TỪ KHÓA**

**ĐĂNG BÀI VIẾT
GIỚI THIỆU DOANH
NGHIỆP, SẢN PHẨM,
DỊCH VỤ**

**ĐẶT LOGO
TRÊN SLIDER
THƯƠNG HIỆU
VẬT LIỆU XÂY DỰNG**

**ĐẶT BANNER, LOGO
TRÊN TRANG CHỦ VÀ
TRANG TRONG**



**LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG,
QUẢNG BÁ GIỚI THIỆU TRÊN TRANG
vatlieuxaydung.org.vn**

**VP: Tầng 3, nhà tầng 4, VG Building,
Ngõ 235, Nguyễn Trãi, Q. Thanh Xuân, HN**

ĐT: 04 6269 1162

Email: gamma.vlxd@gmail.com

HOTLINE: 0913 513 465