

CHƯƠNG TRÌNH

“DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP”



**TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP LỄ CÔNG BỐ DANH HIỆU
“SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG TIÊU BIỂU” NĂM 2016**

CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC THỰC HIỆN TẠI TP. HÀ NỘI
TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP TRÊN KÊNH **VTV** **VTC** **H**

MỤC ĐÍCH - Ý NGHĨA



- ✓ Ghi nhận thành tựu của các doanh nghiệp đã đạt được, khẳng định chất lượng sản phẩm, đồng thời động viên, khuyến khích các doanh nghiệp/ doanh nhân tích cực phát triển sản xuất, sẵn sàng trong cạnh tranh và hội nhập quốc tế.
- ✓ Biểu dương sức mạnh trí tuệ, tâm huyết, sự năng động của doanh nghiệp/ doanh nhân trong ngành, kích thích lao động sáng tạo, đưa doanh nghiệp của ngành phát triển nâng cao năng lực cạnh tranh.
- ✓ Quảng bá vai trò, vị trí tiên phong của doanh nghiệp/doanh nhân ngành vật liệu xây dựng đã và đang là động lực quan trọng trong công cuộc xây dựng, phát triển kinh tế đất nước.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

1. Nội dung chương trình

- Diễn đàn: “Doanh nghiệp vật liệu xây dựng năng động, sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập”.
- Truyền hình trực tiếp Lễ công bố danh hiệu “Sản phẩm vật liệu xây dựng tiêu biểu” 2016

2. Đối tượng tham dự

- * Đơn vị tham dự là doanh nghiệp Hội viên Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam.
- * Các Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh vật liệu xây dựng chưa phải là Hội viên Hội VLXD, do Doanh nhân người Việt Nam đứng tư cách pháp nhân, có đủ điều kiện để kết nạp làm Hội viên Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam và có đơn xin gia nhập Hội.
- * Sản phẩm tham dự phải sản xuất tại Việt Nam, mang thương hiệu MADE IN VIETNAM cho tiêu dùng nội địa hay xuất khẩu.

CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Mọi thông tin về chương trình, danh sách các đơn vị tham gia, nội dung các bài tham luận sẽ được cập nhật và đăng tải trên:

- Trang thông tin điện tử: vatlieuxaydung.org.vn/BMF2016
- Trang Fanpage của chương trình: facebook.com/vlxd.org/BMF2016

BỘ XÂY DỰNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 19 tháng 8 năm 2016

THƯ CHÀO MỪNG

**Diễn đàn Doanh nghiệp vật liệu xây dựng năng động sáng tạo trong
cạnh tranh và hội nhập**

Trong những năm qua, ngành vật liệu xây dựng đã có những bước phát triển vượt bậc, góp phần không nhỏ vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước. Mặt khác, đứng trước bối cảnh hội nhập sâu và rộng của nền kinh tế đất nước, các doanh nghiệp VLXD cần có động lực mới để vươn lên trong cạnh tranh với những sản phẩm có thương hiệu từ nước ngoài.

Bộ Xây dựng hoan nghênh và chúc mừng "Diễn đàn Doanh nghiệp Vật liệu Xây dựng năng động sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập" do Trung tâm Thông tin và Chuyển giao Công nghệ Vật liệu Xây dựng – Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam tổ chức vào tháng 12 năm 2016 tại Hà Nội. Mục đích cơ bản của Diễn đàn nhằm ghi nhận các thành tựu các doanh nghiệp đã đạt được; biểu dương sức mạnh trí tuệ, tâm huyết, sự năng động của doanh nghiệp/doanh nhân trong ngành; qua đó động viên, khuyến khích các doanh nghiệp/doanh nhân tích cực phát triển sản xuất, sẵn sàng trong cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

Chúc "Diễn đàn Doanh nghiệp Vật liệu Xây dựng năng động sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập" thành công tốt đẹp và sẽ trở thành sự kiện thường niên của ngành Vật liệu xây dựng Việt Nam. Chúc các doanh nhân, các doanh nghiệp và các đơn vị tham gia Diễn đàn đạt được nhiều thành tích trên con đường phát triển, góp phần xây dựng đất nước phồn vinh.

TL BỘ TRƯỞNG
VỤ TRƯỞNG VỤ VẬT LIỆU XÂY DỰNG



[Handwritten signature]
Lê Văn Tới

HỘI VẬT LIỆU XÂY DỰNG CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VIỆT NAM **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 26 tháng 7 năm 2016

THƯ CHÀO MỪNG
Diễn đàn Doanh nghiệp vật liệu xây dựng năng động sáng tạo trong
cạnh tranh và hội nhập

Hội Vật liệu Xây dựng Việt Nam hoan nghênh và chúc mừng "Diễn đàn Doanh nghiệp Vật liệu Xây dựng năng động sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập" do Trung tâm Thông tin và Chuyển giao Công nghệ Vật liệu Xây dựng tổ chức vào tháng 12 năm 2016 tại Hà Nội.

Chương trình diễn đàn với 2 nội dung: Diễn đàn Doanh nghiệp vật liệu xây dựng năng động, sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập và lễ công bố sản phẩm vật liệu xây dựng tiêu biểu năm 2016 là hoạt động nhằm động viên, khuyến khích các Doanh nghiệp hội viên Hội Vật liệu Xây dựng Việt Nam phát triển bền vững, áp dụng tiến bộ khoa học và công nghệ mới thân thiện môi trường, năng động sáng tạo, vượt qua khó khăn, phát triển sản xuất kinh doanh.

Chúc "Diễn đàn Doanh nghiệp Vật liệu Xây dựng năng động sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập" thành công tốt đẹp. Chúc các doanh nhân, các doanh nghiệp và các đơn vị tham gia Diễn đàn đạt được nhiều thắng lợi.

Chủ tịch Hội



Tống Văn Nga

**CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ
TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN
TÀI SẢN TRÍ TUỆ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số : *15* /PT TSTT

Hà Nội, ngày *22* tháng *8* năm 2016

**Kính gửi: Ban Tổ chức Chương trình
Quý Doanh nhân, Doanh nghiệp**

Trung tâm Phát triển Tài sản Trí tuệ - Cục Sở hữu Trí tuệ Bộ Khoa học và Công nghệ đã nhận được công văn số 49/HVLXDVN ngày 09/8/2016 của Trung ương Hội Vật liệu Xây dựng Việt Nam, theo nội dung công văn chúng tôi có ý kiến như sau :

Trung tâm Phát triển Tài sản Trí tuệ ủng hộ và hoan nghênh sáng kiến của Ban Tổ chức Chương trình: “DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP” do Trung tâm Thông tin và Chuyển giao công nghệ Vật liệu xây dựng – Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam tổ chức năm 2016. Chương trình được tổ chức nhằm khuyến khích các Doanh nghiệp, thương hiệu mạnh ngành vật liệu xây dựng phát triển bền vững, áp dụng tiến bộ khoa học và công nghệ mới thân thiện môi trường, năng động sáng tạo, vượt qua khó khăn, phát triển sản xuất kinh doanh.

Mặt khác, chương trình là cơ hội để các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực vật liệu xây dựng có thể giới thiệu, trao đổi thông tin, tăng cường hợp tác, chuyển giao công nghệ... để hỗ trợ nhau cùng phát triển; góp phần thúc đẩy đưa thương hiệu của các doanh nghiệp ngày càng lớn mạnh, phục vụ cho cộng đồng xã hội ngày càng hiệu quả hơn.

Với ý nghĩa quan trọng đó, để góp phần tổ chức thành công Chương trình, Trung tâm Phát triển Tài sản Trí Tuệ – Cục Sở hữu Trí tuệ sẽ luôn là đơn vị đồng hành cùng Ban Tổ chức trong công tác tuyên truyền, quảng bá, truyền thông mục đích, nội dung của Chương trình đến cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam.

Chúc Chương trình thành công tốt đẹp, mang lại hiệu quả xã hội cao

Trân trọng!

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu VT./.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thanh Bình

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Cơ quan bảo trợ, chỉ đạo:

- Bộ Xây dựng
- Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam
- TT Phát triển Tài sản Trí tuệ - Cục Sở hữu Trí tuệ (Bộ KH & CN)

Đơn vị chủ trì:

- Trung tâm Thông tin và Chuyển giao công nghệ VLXD

Đơn vị phối hợp thực hiện và truyền thông:

- Trang thông tin điện tử vatlieuxaydung.org.vn
- Công ty CP ĐTXD và Phát triển Công nghệ mới GAMMA
- Công ty CP SX Thương mại và Hội chợ Quốc tế - IFACO

NỘI DUNG DIỄN ĐÀN VÀ LỄ CÔNG BỐ

* Thành phần tham dự

Đại diện:

- Bộ Xây dựng
- Tổng hội Xây dựng Việt Nam
- Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam
- Các cơ quan ban ngành, Hội, Hiệp hội chuyên ngành, Vụ, Viện, Trường có liên quan
- Các Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh VLXD
- Các cơ quan truyền thông, báo chí, truyền hình và các cơ quan hữu quan khác...

* Diễn đàn:

DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP

- 8h00': Khai mạc diễn đàn
- Phát biểu chào mừng
- Tham luận của các Doanh nghiệp VLXD tiêu biểu
- 10h00': Kết thúc diễn đàn.

* Truyền hình trực tiếp Lễ công bố

SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG TIÊU BIỂU CỦA NĂM 2016

- 10h00': Khai mạc Lễ công bố
- Ca múa nhạc chào mừng
- Đại diện Ban Tổ chức đọc diễn văn khai mạc
- Lãnh đạo Bộ Xây dựng đọc lời chào mừng chương trình
- Phát biểu của các Nhà tài trợ
- Trao kỷ niệm chương cho các Doanh nghiệp tiêu biểu
- Ca múa nhạc
- 11h30': Kết thúc chương trình.



CÔNG TÁC BÌNH XÉT VÀ HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG

1. HỘI ĐỒNG BÌNH XÉT VÀ NGUYÊN TẮC LỰA CHỌN

Hội đồng bình xét (HĐBX) được thành lập bởi Ban Tổ chức chương trình, bao gồm các thành viên là các chuyên gia về những lĩnh vực chuyên môn tương ứng, thuộc các cơ quan Bộ Xây dựng, Hội Vật liệu xây dựng, các Hiệp hội và Viện nghiên cứu chuyên ngành.

HĐBX có nhiệm vụ nghiên cứu, đánh giá các Hồ sơ tham gia theo các tiêu chí lựa chọn của chương trình, để chọn ra danh sách các Sản phẩm vật liệu xây dựng tiêu biểu của năm. Từng thành viên HĐBX được đánh giá một cách độc lập, khách quan, công bằng từng hồ sơ doanh nghiệp. Hội đồng quyết định theo nguyên tắc cho điểm theo từng tiêu chí. Điểm cuối cùng của sản phẩm là điểm trung bình cộng của tất cả các thành viên.

Để đảm bảo tính khách quan, chính xác, trong trường hợp HĐBX cần làm rõ các vấn đề liên quan đến doanh nghiệp và sản phẩm, HĐBX có thể yêu cầu đơn vị giải trình hoặc tổ chức đoàn đi thẩm xét thực tế tại đơn vị.

2. MỨC ĐIỂM ĐẠT DANH HIỆU “SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG TIÊU BIỂU – TOP PRODUCTS” CỦA NĂM

- Sản phẩm có số điểm: $\geq$ (lớn hơn hoặc bằng) 70 điểm: Đạt danh hiệu.
- Sản phẩm có số điểm: $<$ (nhỏ hơn) 70 điểm: Không đạt.

3. HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG

* Hình thức khen thưởng chính.

Các đơn vị đạt danh hiệu được trao đồng thời 02 hình thức:

- Biểu tượng chương trình: Thể hiện bằng hình thức trao Kỷ niệm chương “**Sản phẩm vật liệu xây dựng tiêu biểu – TOP PRODUCTS**” của năm.
- Bằng chứng nhận “**Sản phẩm vật liệu xây dựng tiêu biểu – TOP PRODUCTS**” của năm.

* Các quyền lợi khác.

- Được dự “**Diễn đàn Doanh nghiệp vật liệu xây dựng năng động, sáng tạo trong cạnh tranh và hội nhập**” và dự lễ công bố “**Sản phẩm Vật liệu xây dựng tiêu biểu của năm 2016**”.
- Được hưởng các quyền lợi truyền thông, quảng bá do Ban tổ chức cung cấp trong buổi lễ công bố có truyền hình trực tiếp.
- Được truyền thông, quảng bá, giới thiệu trên trang thông tin điện tử Vật liệu xây dựng (vatlieuxaydung.org.vn) với tần suất thường xuyên liên tục trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện và lưu trữ lâu dài trên trang.
- Các quyền lợi khác gắn với chương trình.

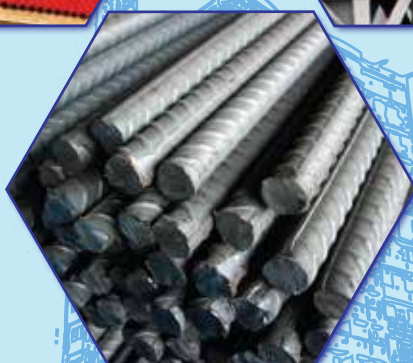
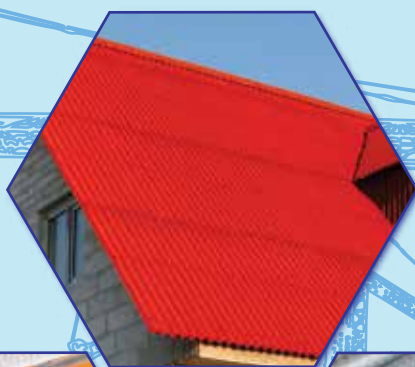
TIÊU CHÍ BÌNH XÉT DANH HIỆU SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG TIÊU BIỂU CỦA NĂM

A. Doanh nghiệp có sản phẩm tham gia bình xét phải:

- Đảm bảo thực hiện tốt quy định của pháp luật trong lĩnh vực hoạt động
- Đảm bảo về bảo vệ môi trường
- Không vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ
- Các đối tượng trên khi tham dự bình xét phải có đầy đủ thủ tục hồ sơ bình xét (trang 9).

B. Tiêu chí đánh giá

- Những đặc điểm thể hiện sản phẩm (công nghệ áp dụng, tính năng, hình thức).
- Chất lượng sản phẩm được kiểm định theo quy định.
- Sản phẩm thể hiện tính tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường.
- Tổng sản lượng sản phẩm sản xuất và tiêu thụ trong 12 tháng tính đến tháng tham gia bình xét.
- Tổng giá trị doanh thu trong 12 tháng tính đến tháng tham gia bình xét.
- Mẫu mã bao bì, khả năng bảo quản tốt.
- Sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có xu hướng xuất khẩu.
- Sản phẩm có mức độ phổ biến rộng rãi chiếm lĩnh phần lớn thị trường trong nước
- Sản phẩm được sản xuất có áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO.
- Mức độ tăng trưởng của sản phẩm trong vòng 1 năm.
- Hướng phát triển và mở rộng thị trường đối với sản phẩm (Mở rộng thị phần trong nước và xuất khẩu sang các nước).
- Giá bán sản phẩm.
- Chế độ bảo hành, bảo trì sản phẩm.
- Đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa.
- Các thành tích, khen thưởng của doanh nghiệp, sản phẩm (nếu có).



DANH MỤC HỒ SƠ BÌNH XÉT DANH HIỆU

1. Bản đăng ký sản phẩm tham gia bình chọn danh hiệu (Theo mẫu số 01/BMF2016).
2. Bản thuyết minh chất lượng sản phẩm (Theo mẫu số 02/BMF2016).
3. Bản sao giấy phép đăng ký kinh doanh.
4. Bản sao bản công bố tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa của sản phẩm đăng ký bình chọn do công ty sản xuất.
 - a. Quyết định ban hành bản công bố tiêu chuẩn cơ sở của giám đốc công ty.
 - b. Tiêu chuẩn cơ sở.
 - c. Bản công bố tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa.
5. Bản sao giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa.
6. Bản sao phiếu kết quả kiểm nghiệm của các cơ quan quản lý chất lượng có thẩm quyền hoặc của Phòng kiểm nghiệm được công nhận đối với các sản phẩm do doanh nghiệp sản xuất (Có thời hạn không quá 01 năm tính đến ngày bình xét).
7. Bản sao Giấy chứng nhận hợp chuẩn, hợp quy
8. Bản sao giấy chứng nhận về an toàn môi trường, nơi sản xuất kinh doanh ra sản phẩm đối với doanh nghiệp (đối với các ngành sản phẩm có bắt buộc).
9. Bản sao giấy chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng (nếu có).
10. Bản sao giấy khen, bằng khen, huy chương, giấy chứng nhận giải thưởng chất lượng vv... được cấp.
11. Hai mẫu sản phẩm tham gia bình xét của đơn vị, kèm mẫu mã bao bì đóng gói (Đối với những sản phẩm to, cồng kềnh không tiện gửi thì doanh nghiệp phải bố trí thời gian để Hội đồng chuyên gia đến khảo nghiệm, hoặc phải có video, hình ảnh, catalogue giới thiệu và thuyết minh sản phẩm một cách rõ ràng, trực quan).
12. Hồ sơ (gồm 02 bộ) đóng tập cho vào phong bì (kích thước 30cm x 25cm).

Bản đăng ký có thể tải xuống tại vatlieuxaydung.org.vn/BMF2016



QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ VÀ CÁC HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO DO BAN TỔ CHỨC THỰC HIỆN TRONG CHƯƠNG TRÌNH

I- QUẢNG CÁO TRƯỚC KHAI MẠC CHƯƠNG TRÌNH

1. Logo in trang đầu trên tất cả ấn phẩm quảng cáo và Pano tấm lớn của Ban tổ chức
2. Pano đặt tại tiền sảnh và hội trường nơi tổ chức (maquette của Nhà tài trợ)
3. Phướn quảng cáo theo maquette của Nhà tài trợ, treo phía ngoài địa điểm tổ chức

II- QUẢNG CÁO TRONG CHƯƠNG TRÌNH (Diễn đàn và Lễ công bố)

1. Logo gắn trên phong chính sân khấu của chương trình
(vị trí, kích thước tùy theo giá trị tài trợ)
2. Logo xuất hiện trên màn hình Projector khi đại biểu lên nhận Kỷ niệm chương trên sân khấu.
3. Được tham gia tất cả các nội dung chương trình, do Ban tổ chức thực hiện.
4. Được MC đọc lời giới thiệu về doanh nghiệp, sản phẩm trong Lễ công bố
5. Logo hoặc tên đơn vị in trên bì 4 giấy mời của chương trình (1000 bản - Theo thứ tự tài trợ)
6. Mời tham dự, tham luận tại Diễn đàn - Hội thảo

III- QUẢNG CÁO NGOÀI CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH

1. Đĩa ghi hình, đĩa ảnh toàn bộ chương trình
2. Được tặng Kỷ niệm chương và bằng chứng nhận của chương trình
3. Logo in trên nhãn đĩa ghi hình của chương trình
4. Logo hoặc tên đơn vị trên các thông báo, ấn phẩm của Ban tổ chức sau chương trình.
5. Được sử dụng hình ảnh, danh vị của Kỷ niệm chương để quảng bá thương hiệu
6. Được quảng cáo trong tài liệu giới thiệu chương trình các năm tiếp theo
7. Đăng baner/ logo/ video trên trang chủ website vatlieuxaydung.org.vn
8. Đăng bài giới thiệu về công nghệ/ sản phẩm trên website: vatlieuxaydung.org.vn
9. Được trưng bày sản phẩm, catalogue trong gian hàng tại sảnh nơi tổ chức chương trình.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH
DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VẬT LIỆU XÂY DỰNG
NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO TRONG CẠNH TRANH VÀ HỘI NHẬP

(Mẫu)

CHỨNG NHẬN VÀ CÔNG BỐ

SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG TIÊU BIỂU CỦA NĂM 2016



(TÊN SẢN PHẨM)
(ĐƠN VỊ)
(ĐỊA CHỈ)



CƠ QUAN BẢO TRỢ, CHỈ ĐẠO, ỦNG HỘ
Bộ Xây dựng,
Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam
TT Phát triển Tài sản Trí tuệ
Cục Sở hữu Trí tuệ (Bộ KH & CN)

T/M BAN TỔ CHỨC

QĐ số: ngày ... tháng ... năm 2016



Truy cập website:



vatlieuxaydung.org.vn



**NỘI DUNG CẬP NHẬT - TIN CẬY
THÔNG TIN THIẾT THỰC - HỮU ÍCH**

**ĐẶT TEXT LINK
THEO TỪ KHÓA**

**ĐĂNG BÀI VIẾT
GIỚI THIỆU DOANH
NGHIỆP, SẢN PHẨM,
DỊCH VỤ**

**ĐẶT LOGO
TRÊN SLIDER
THƯƠNG HIỆU
VẬT LIỆU XÂY DỰNG**

**ĐẶT BANNER, LOGO
TRÊN TRANG CHỦ VÀ
TRANG TRONG**

**HỒ SƠ NỘP VỀ
BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH**

VP: P504 - số 3 Chùa Láng - Đống Đa - Hà Nội

ĐT: (04) 6276 4296 * Fax: (04) 6276 4296

Email: infaco2003@gmail.com

Website: vatlieuxaydung.org.vn

HOTLINE: 0974 941 528

**LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG,
QUẢNG BÁ GIỚI THIỆU TRÊN TRANG
vatlieuxaydung.org.vn**

**VP: Tầng 3, nhà tầng 4, VG Building,
Ngõ 235, Nguyễn Trãi, Q. Thanh Xuân, HN**

ĐT: 04 6269 1162

Email: gamma.vlxd@gmail.com

HOTLINE: 0913 513 465